



# FTEM-Workshop

## Fokus: Foundation

---

31. März 2025





# Danke, dass ihr heute hier seid!



# Vorstellungsrunde

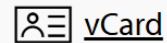


**Florian Peiry**

Leiter Leistungs- und Breitensport

[florian.peiry@swissolympic.ch](mailto:florian.peiry@swissolympic.ch)

031 359 71 93

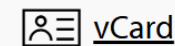


**Lea Müller**

Verbandsberaterin Leistungssport

[lea.mueller@swissolympic.ch](mailto:lea.mueller@swissolympic.ch)

031 359 71 97

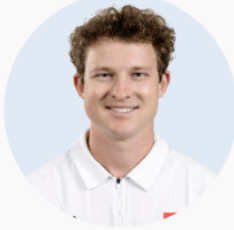
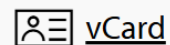


**Michele Carere**

Verbandsberater Breitensport

[michele.carere@swissolympic.ch](mailto:michele.carere@swissolympic.ch)

031 359 72 14

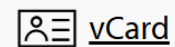


**Nikolai Suhr**

Projektmitarbeiter Breitensport

[nikolai.suhr@swissolympic.ch](mailto:nikolai.suhr@swissolympic.ch)

031 359 71 35



## Sportverbände

- Name und Funktion im Verband?

# Ziele des Workshops

- **Überblick verschaffen**  
über die neue Verbandsförderung ab 2027 mit Fokus Foundation
- **Gemeinsames Verständnis fördern**  
von FTEM Schweiz und der Breitensportdefinition
- **Kennenlernen**  
der Themenbereiche eines Breitensport-Förderkonzepts mit Good-Practice-Beispielen
- **Fördern des Austauschs**  
mit Swiss Olympic und zwischen den jeweiligen Sportverbänden

# Agenda

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Vorstellungsrunde und Ausgangslage           | 30'        |
| FTEM Schweiz und Definition Breitensport     | 30'        |
| Erste Fragerunde                             | 15'        |
| <b>Pause</b>                                 | <b>15'</b> |
| Working-Session                              | 60'        |
| Themenbereiche im Breitensport-Förderkonzept | 15'        |
| Zweite Fragerunde und Abschluss              | 15'        |

# Ausgangslage

## Warum ein Breitensport-Förderkonzept?

- Der Breitensport bildet die «Foundation» des Schweizer Sportsystems
  - > Basis für den Nachwuchs- und Leistungssport
  - > Lebenslanger Sport (Werte-, Lebens- und Gesundheitskompetenzen)
  - > Plattform für jegliche Zielgruppen (von Anfänger bis Leistungsportorientierte)
  - > Im Vereinssport und ungebundenen Sport
- Viele Verbände sind bereits sehr aktiv im Breitensport
  - > Durch die Vielfalt des Breitensports fehlt häufig die Übersicht und Struktur im Verband
  - > Breitensportentwicklung und Vereinsentwicklung müssen Hand in Hand gehen
- Neues Verbandsfördermodell ab 2027
  - > Sportförderkonzept im Schlüsselbereich «Foundation» als Voraussetzung

# Verbandsfördermodell ab 2027 (Entwurf)

|                                                                                                                                                 | Förderbereich Basisaufgaben                                                                        | Förderbereich Sport                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                   | Förderbereich Entwicklung                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Förderbeiträge                                                                                                                                  | <b>KEY ACCOUNT</b><br>Sportverbände mit mittleren/hohen Verbandsbeiträgen; individuelle LV 4 Jahre | <div><div><u>Verbandsbeitrag für Finanzierung Basisaufgaben</u><br/>Mittelverwendung gemäss Verbandsstrategie/-planung</div><div><u>Verbandsbeitrag für Finanzierung Sport</u><br/>Mittelverwendung gemäss Verbandsstrategie/-planung</div><div>NWF regional</div><div>NASAK-Nutzungsbeiträge</div></div> |                                                   |                                                   | <div><u>Verbandsbeitrag für indiv. Verbandsentwicklung und Systementwicklung</u><br/><br/>Mittelverwendung gemäss Entwicklungsportfolio</div> |
|                                                                                                                                                 | <b>BASIC ACCOUNT</b><br>Sportverbände mit tiefen Verbandsbeiträgen; LV 4 Jahre                     | <div><div><u>Verbandsbeitrag für Finanzierung Basisaufgaben &amp; Sport</u><br/>Mittelverwendung gemäss eigenem Bedarf</div><div>NWF regional</div><div>NASAK-Nutzungsbeiträge</div></div>                                                                                                                |                                                   |                                                   |                                                                                                                                               |
| Bewertungsbereiche<br><small>(anhand quantitativer, qualitativer, retro- und prospektiver Kriterien werden Beträge definiert)</small>           | <u>Bewertung Basisaufgaben</u><br>pro Sportverband                                                 | <u>Bewertung Sportpersonal</u><br>pro Sportverband                                                                                                                                                                                                                                                        | <u>Bewertung Leistungssport</u><br>pro Sportart   | <u>Bewertung Breitensport</u><br>pro Sportverband | <u>Fixbeitrag anhand Gesamtpunkte Basisaufgaben und Sport sowie Teilnahme Programme</u>                                                       |
| Gesamtmittel<br><small>(auf die Sportverbände zu verteilen- der Betrag pro Beitragsart; Total Verbandsförderung aktuell: 70 Mio = 100%)</small> | 20% für Basisaufgaben<br>(Total ca. 14 Mio CHF)                                                    | 40% für Sportpersonal<br>(Total ca. 28 Mio CHF)                                                                                                                                                                                                                                                           | 25% für LS-Massnahmen<br>(Total ca. 17.5 Mio CHF) | 5% für BS-Massnahmen<br>(Total ca. 3.5 Mio CHF)   | 10% für Entwicklung<br>(Total ca. 7 Mio CHF)                                                                                                  |
| Bedingungen<br><small>(durch Sportverbände zu erfüllen, um Zugang zum jeweiligen Förderbereich zu haben)</small>                                |                                                                                                    | <div>Bedingung Leistungssport:<br/>Förderkonzept (F)TEM, nationale Verbreitung, Aufwand, Trainer*in</div> <div><u>Bedingung Förderbereich Sport: Förderkonzept Trainer*innen, Sportförderkonzept F(TEM)</u></div> <div>Grundbedingung: Mitgliedschaft, Erfüllung Branchenstandard</div>                   |                                                   |                                                   |                                                                                                                                               |



# Gesamt-Fahrplan

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024    | <b>Phase 1 – Partizipatives Weiterentwickeln</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Januar 2024: Stakeholder-Workshops</li><li>• Februar–März 2024: Ausarbeitung Grobmodell</li><li>• April–Mai 2024: Vernehmlassung Grobmodell</li><li>• Juni 2024: Entscheid Grobmodell durch Exekutivrat</li><li>• Juli–November 2024: Ausarbeitung Kriterien und Modell</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2025–26 | <b>Phase 2 – Vernehmlassung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 09.01.2025: Workshop Fördermodell Termin 1</li><li>• 16.01.2025: Workshop Fördermodell Termin 2</li><li>• 28.02.2025: Eingabeschluss Vernehmlassung</li></ul><br><b>Phase 3 – Variantenentscheid</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• März–Mai 2025: Anpassungen aufgrund Vernehmlassung</li><li>• Juni–September 2025: Entscheidungsphase Exekutivrat über neue Verbandsförderung</li></ul><br><b>Phase 4 – Vorbereitungsphase</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2026: Verbände fit machen fürs neue System und Neubewertung aller Verbände</li></ul> |
| ab 2027 | <b>Phase 5 – Umsetzung mit Übergangsphase</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Work in progress!** Anpassungen notwendig aufgrund Vernehmlassungsantworten, Entscheide von GL und ER und im Rahmen der laufenden Projektarbeiten.



# Next Milestones

|             |                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 28.02.      | Ende Vernehmlassung                                       |
| März        | Workshop Auswertung Vernehmlassung                        |
| April       | GL/ER: Diskussion Auswertung & Stossrichtungen Anpassung  |
| April/Mai   | Ausarbeitung Modell-Anpassungen & Simulation              |
| Mai/Juni    | GL/ER: Anpassungen Modell/Kriterien & Sichtung Simulation |
| Juli/August | Letzte Anpassungen und Erstellung finales Modell          |
| Spätsommer  | ER: Freigabe finales Modell                               |

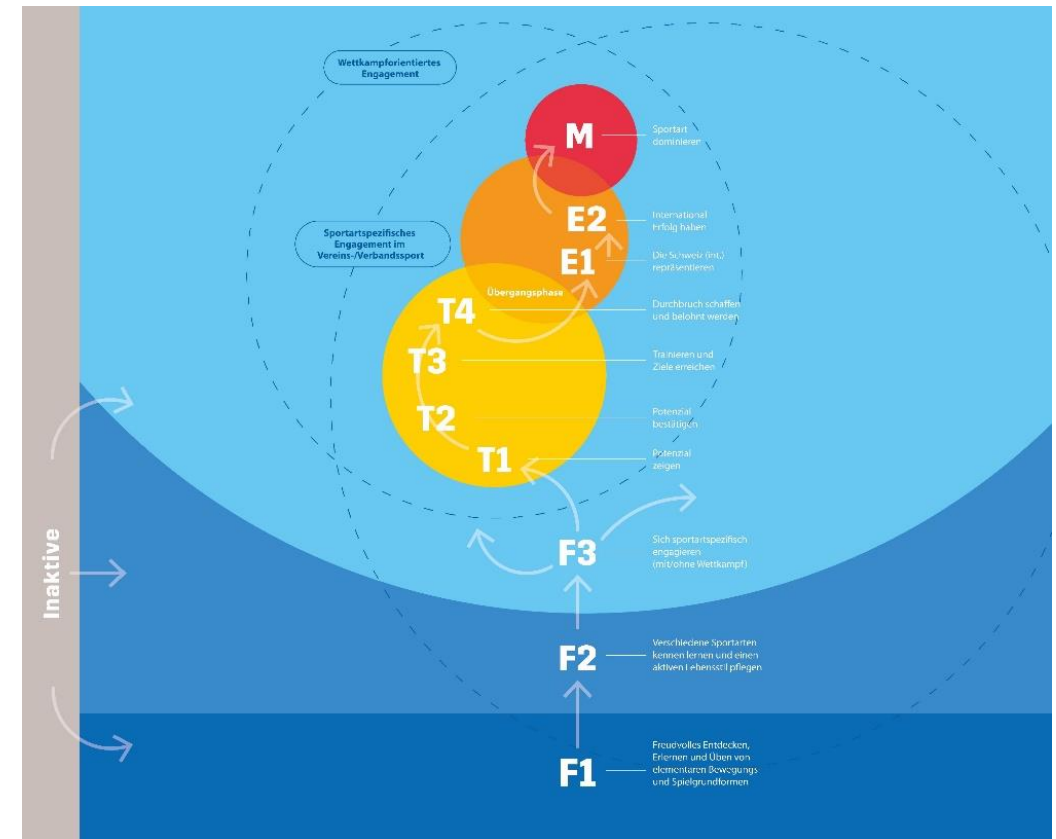
# Erstbewertung

|                     |                                                                                                                                                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nov 2025 – Feb 2026 | Datenerhebung & Bewertung im Dialog mit Verbänden (alle 86 Verbände & 140 Sportarten!)                                                                                        |
| März – Juni         | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ KOM prov. Bewertung</li><li>▪ Rückmeldung Verbände</li><li>▪ GL-Entscheid</li><li>▪ Rekurse Verbände</li><li>▪ ER-Entscheid</li></ul> |
| 01.07.26            | Start neue LV Winterverbände (neue Beiträge mit Glättung)                                                                                                                     |
| 01.01.27            | Start neue LV Sommerverbände (neue Beiträge mit Glättung)                                                                                                                     |

# Verständnis FTEM Schweiz und Definition Breitensport

## FTEM Schweiz

- Rahmenkonzept zur Sport- und Athlet\*innen-entwicklung
- Gemeinsame Orientierungsgrundlage für den Schweizer Sport
  - BASPO
  - Swiss Olympic
  - Mitgliedverbände
  - Kantone/Gemeinden/Schulen
- Links:
  - > [Rahmenkonzept](#) | [Erklärvideo](#) | [Grafik](#) | [FAQ](#)



## Foundation

### F1 Freudvolles Entdecken, Erlernen und Üben von elementaren Bewegungs- und Spielgrundformen:

Das Augenmerk liegt auf dem freudvollen Entdecken, und Üben von grundlegenden, sportartübergreifenden Bewegungs- und Spielgrundformen, dem Entdecken von Elementen (z.B. Wasser) und dem Umgang mit Sport- und Spielgeräten.

### F2 Verschiedene Sportarten kennen lernen und einen aktiven Lebensstil pflegen

Bewegungs- und Spielgrundformen werden erweitert und sportartspezifisch vertieft.

### F3 Sich sportartspezifisch engagieren (mit/ohne Wettkampf)

Sporttreibende engagieren sich sportartspezifisch und meist regelmässig. Das kann in einem organisierten Rahmen oder individuell stattfinden. Die Motive für Bewegung und Sport sind sehr unterschiedlich.

## Elite

### E1 Die Schweiz (international) repräsentieren

Herausragende Leistungen erbringen, um den Anschluss an die internationale Spitze zu schaffen oder in einer Profiligen spielen zu können.

### E2 International Erfolg haben

Erfolgreiche Teilnahme an internationalen Wettkämpfen und Gewinn von Medaillen oder Diplomen.

## Talent

### T1 Potenzial zeigen

Talente werden aufgrund ihrer besonderen Fähigkeiten und Fertigkeiten erkannt, die sie im physischen und psychischen Bereich zeigen und die ein Hinweis auf mögliche zukünftige (Höchst-)Leistungen sind.

### T2 Potenzial bestätigen

Potenzial aufgrund nationaler Kriterien (mehrfach) bestätigen.

### T3 Trainieren und Ziele erreichen

Training intensivieren und stärkeres Engagement, um höhere Ziele zu erreichen. Anschluss an die nationale Spitze im Nachwuchs.

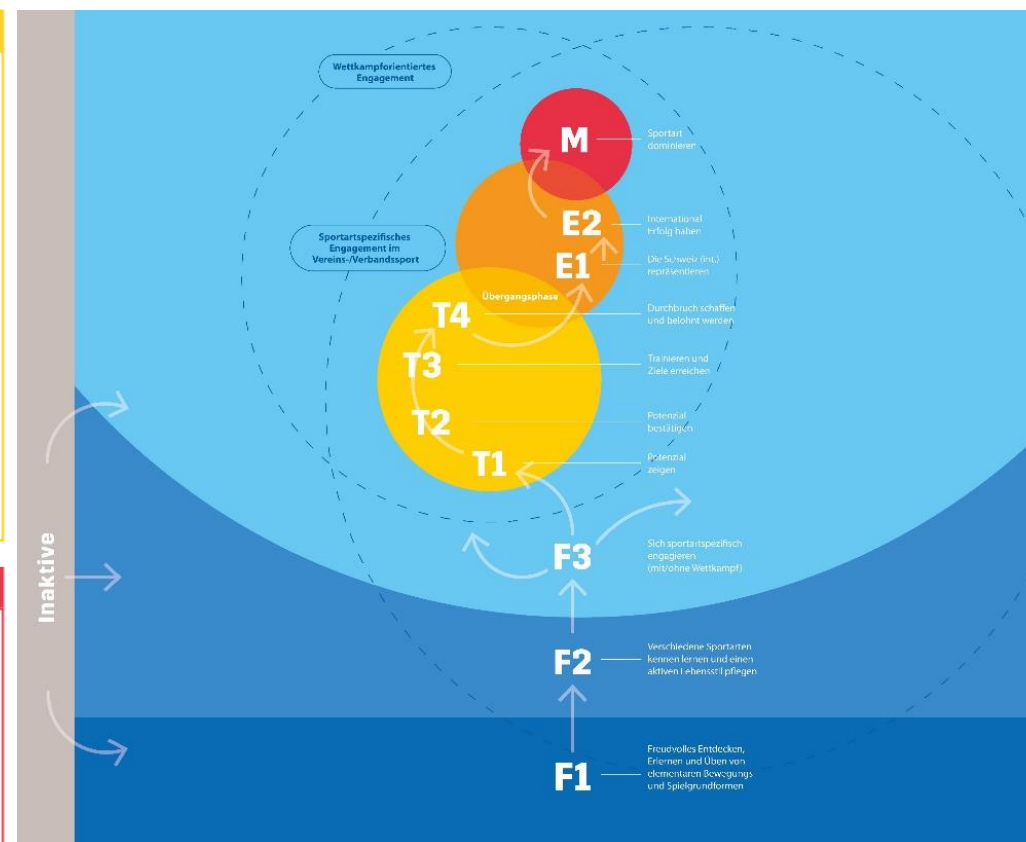
### T4 Durchbruch schaffen und belohnt werden.

Anschluss an die nationale Spitze (Elite) schaffen und sich gegenüber der Konkurrenz durchsetzen. Die Schweiz international repräsentieren (höchste Nachwuchs-Kategorie oder Übergangskategorie).

## Mastery

### M Sportart dominieren

Konstanter internationaler Erfolg an Titelwettkämpfen (WM, OS etc.) während mehr als vier Jahren durch Dominanz der Sportart.

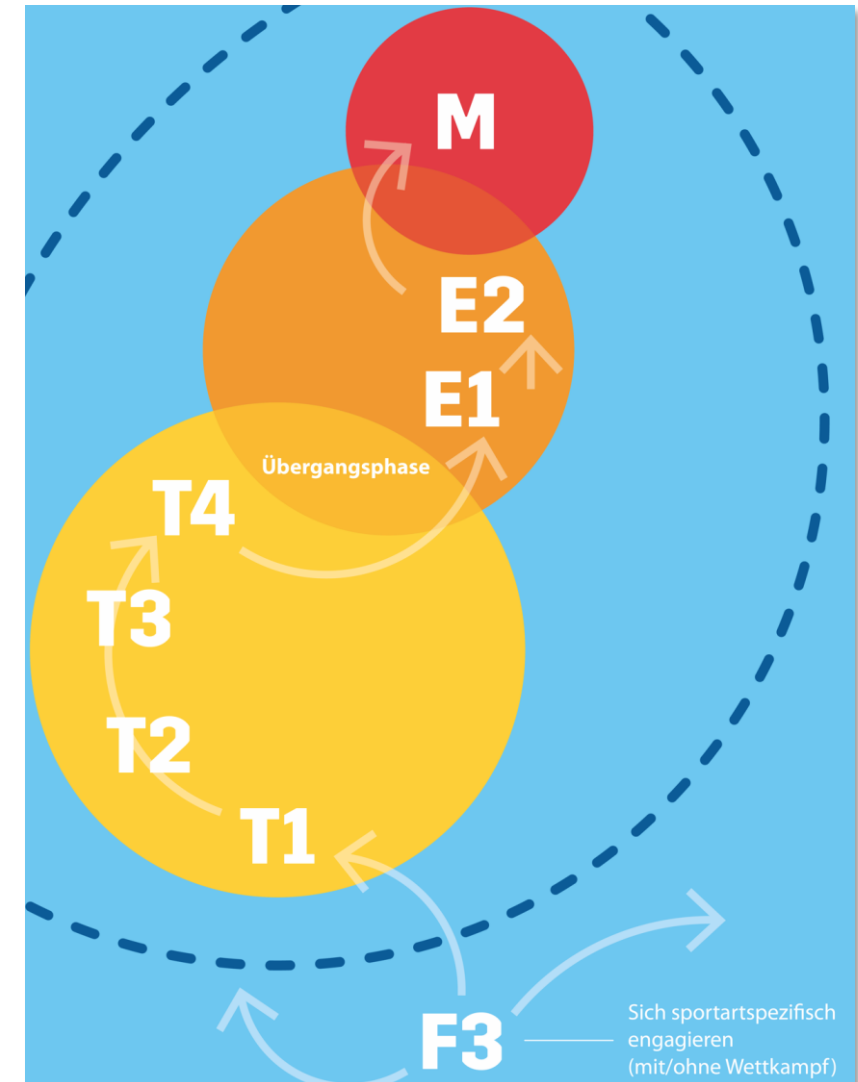




# TEM = Leistungssport

**Leistungssport** = Innerhalb der Verbandsförderung  
(Swiss Olympic Cards)

- **Talent**  
T1 = Potenzial zeigen  
T2 = Potenzial bestätigen  
T3 = Trainieren und Ziele erreichen  
T4 = Durchbruch schaffen und belohnt werden
- **Elite**  
E1 = Die Schweiz (international) repräsentieren  
E2 = International Erfolg haben
- **Master**  
M = Dominieren der Sportart



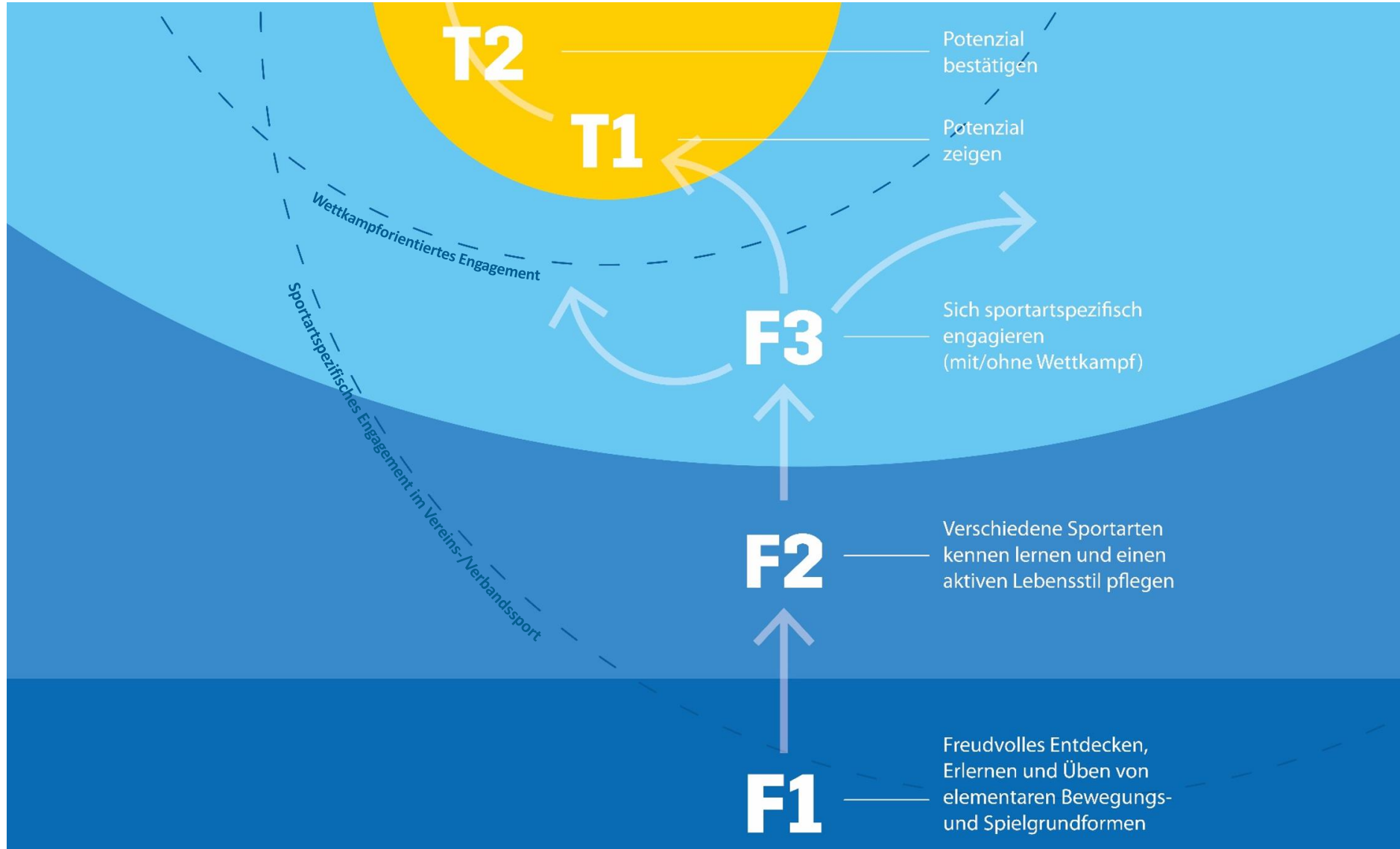
# Foundation = Breitensport

## Breitensport

## Leistungssport →

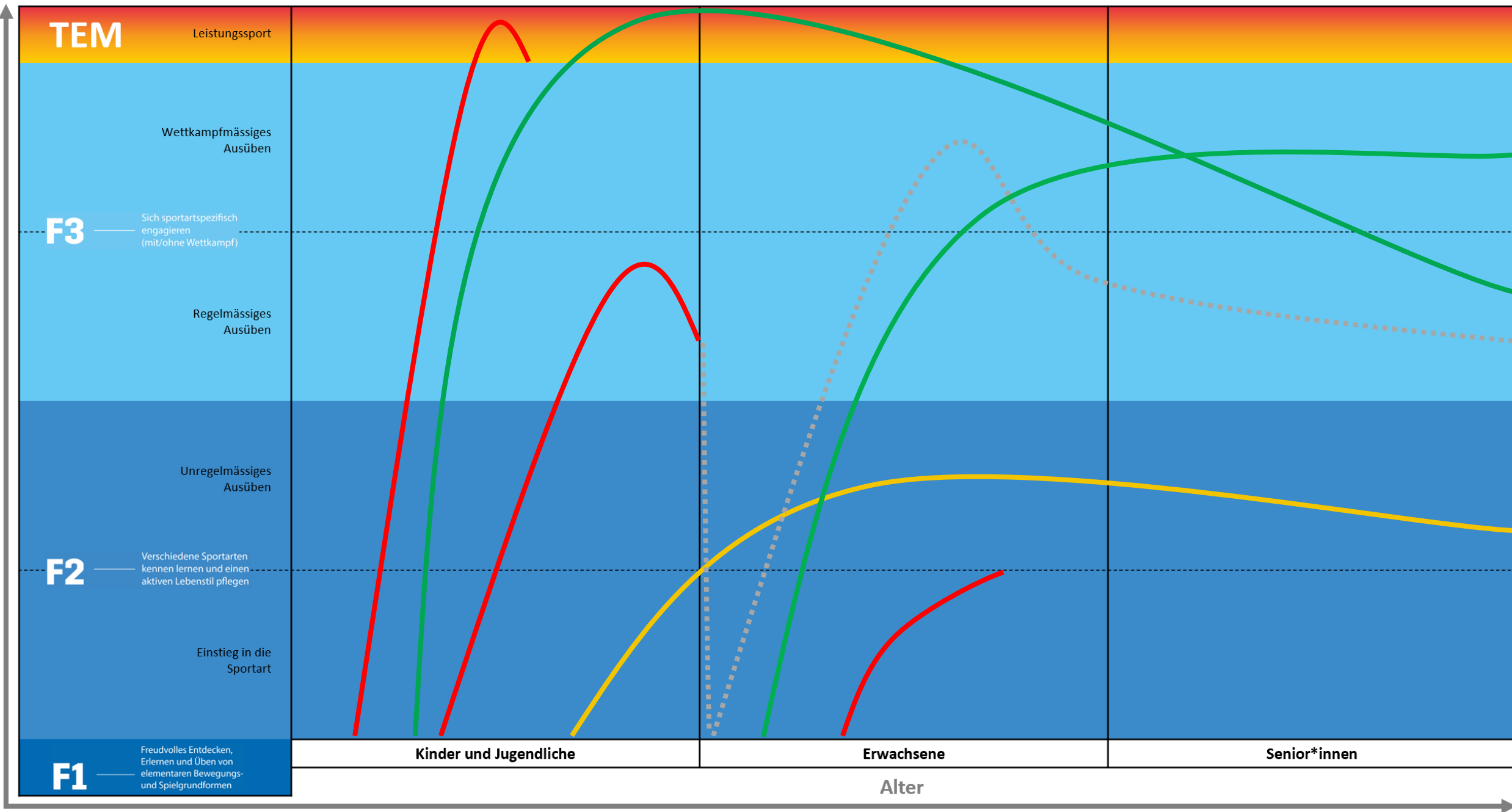
| Phase                                     | F1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | F2                                                                                                                                                                                                                  | F3                                                                                                                                                                                                                                                                        | T1                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung</b>                       | Freudvolles Entdecken, Erlernen und Üben von elementaren Bewegungs- und Spielgrundformen<br><br>Das Augenmerk liegt auf dem freudvollen Entdecken und Üben von grundlegenden, sportartübergreifenden Bewegungs- und Spielgrundformen, dem Entdecken von Elementen (z.B. Wasser) und dem Umgang mit Sport- und Spielgeräten sowie je nach Sportart mit Tieren. | Verschiedene Sportarten kennen lernen und einen aktiven Lebensstil pflegen<br><br>Bewegungs- und Spielgrundformen werden erweitert und sportartspezifisch vertieft.<br><br>Einführung in Sportarten.                | Sich sportartspezifisch engagieren (mit/ohne Wettkampf)<br><br>Sporttreibende engagieren sich sportartspezifisch und meist regelmässig. Das kann in einem organisierten Rahmen oder individuell stattfinden. Die Motive für Bewegung und Sport sind sehr unterschiedlich. | Potenzial zeigen<br><br>Talente werden aufgrund ihrer besonderen Fähigkeit/-en und Fertigkeit/-en erkannt, die sie im physischen und psychischen Bereich zeigen und die ein Hinweis auf mögliche zukünftige (Höchst-) Leistungen sind. |
| <b>Inhalt</b>                             | Elementare Bewegungs- und Spielgrundformen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sportübergreifende Trainingsformen (Bewegungs-/Spielgrundformen)<br>Sportartspezifische Trainingsformen                                                                                                             | (Mehrheitlich) Sportartspezifische Trainingsformen                                                                                                                                                                                                                        | Sportartspezifische Trainingsformen                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Altersgruppen</b>                      | Hauptsächlich Kleinkinder und Kinder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kinder, Jugendliche und Erwachsenen                                                                                                                                                                                 | Kinder, Jugendliche und Erwachsenen                                                                                                                                                                                                                                       | Kinder, Jugendliche und Erwachsenen                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Angebote</b>                           | Offene Sport-/Turn-/Schwimmballen<br>MuKi / VaKi-Turnen<br>Freies Spielen<br>Spielplatz<br>Obligatorischer Sportunterricht                                                                                                                                                                                                                                    | Freies Spielen und Üben<br>Vereinstraining<br>Schnupperangebote<br>Bewegung und Spielangebote<br>Freiwilliger Schulsport<br>Obligatorischer Sportunterricht<br>Ungebundener Sport<br>Ferien-Camps<br>Bewegungs-Apps | Vereinstraining<br>Freies Spielen und Üben<br>Freiwilliger Schulsport<br>Online-Trainingspläne<br>Ungebundener Sport<br>Ferien-Camps<br>Bewegungs-Apps                                                                                                                    | Vereinstraining<br>Verbandstraining<br>Individuelles/privates Training                                                                                                                                                                 |
| <b>Trägerschaft / Fördergefäss</b>        | Eltern, KiTa, Schule, Gemeinden, Kanton, Vereine (bspw. Quartiervereine, Elternvereine o.ä..)                                                                                                                                                                                                                                                                 | Eltern, Schule, Gemeinden, Kanton, Verein (Sportvereine, Clubs o.ä.), Verband, etc.                                                                                                                                 | Verein, Verband, Schule, Gemeinden, Kanton                                                                                                                                                                                                                                | Verein, Verband, Private Trainings                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Wettkämpfe</b>                         | Keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Plausch- Erlebniswettkämpfe, Spielturniere ohne spezifische Vorbereitung bzw. klassische Rangierung                                                                                                                 | Wettkämpfe des Verbands oder von weiteren Anbietern                                                                                                                                                                                                                       | Wettkämpfe des Verbands oder von weiteren Anbietern                                                                                                                                                                                    |
| <b>Schieds- resp. Kampfrichter/-innen</b> | keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Teileinsatz an Plausch- Erlebniswettkämpfe                                                                                                                                                                          | Einsatz am Wettkampf                                                                                                                                                                                                                                                      | Einsatz am Wettkampf                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>J+S-Ausbildung</b>                     | Leiterkurs<br><br>Fokus Bewegungs- und Spielgrundformen (Kinder)                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Leiterkurs<br><br>Fokus sportartübergreifende und sportartspezifische Trainingsformen                                                                                                                               | Leiterkurs, WB 1 Foundation<br><br>Fokus sportartspezifische Trainingsformen                                                                                                                                                                                              | WB 2 Talent<br><br>Fokus sportartspezifische Trainingsformen sowie Entwicklungsdimensionen und -faktoren                                                                                                                               |

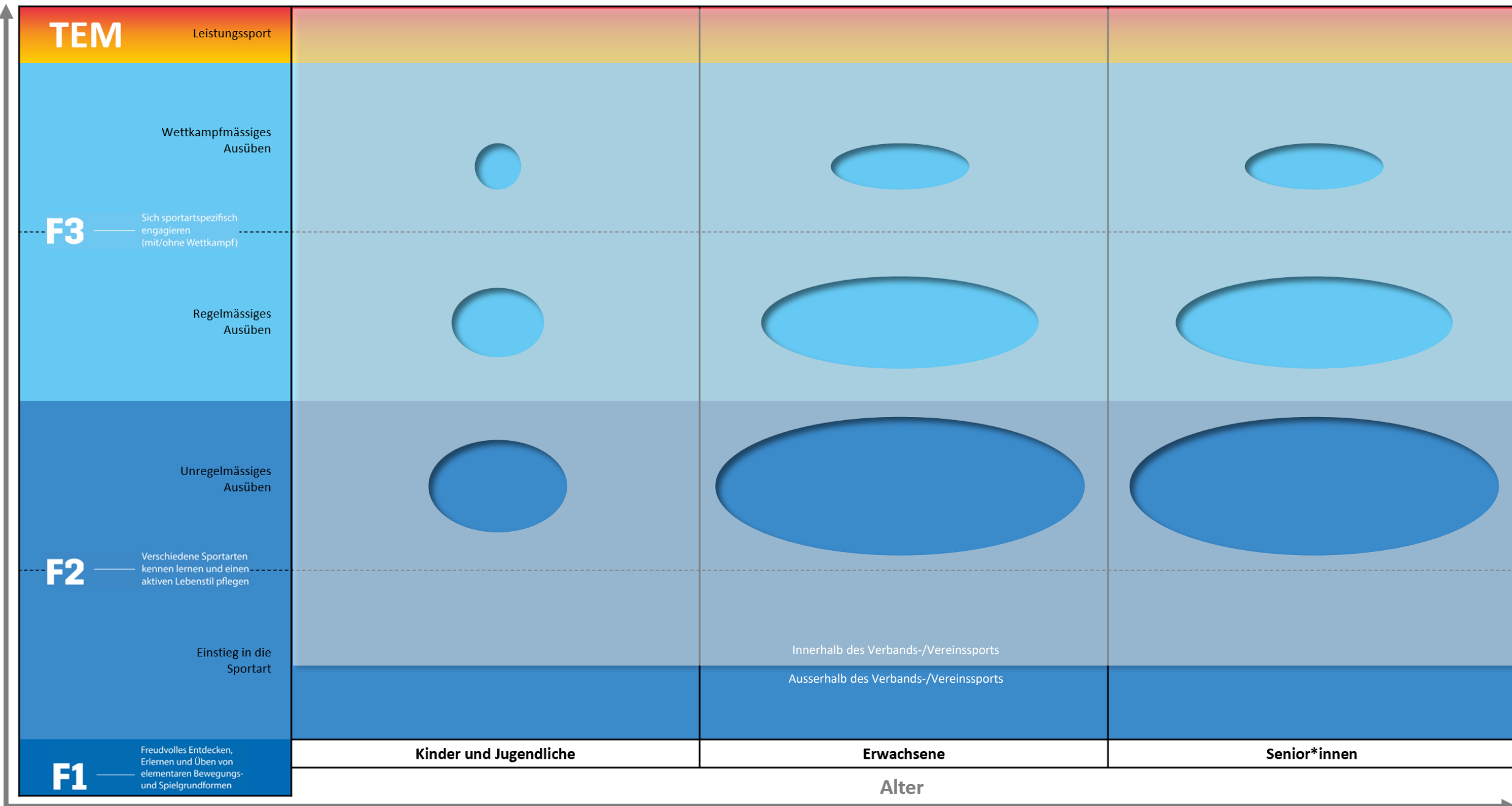
# Foundation-Landschaft

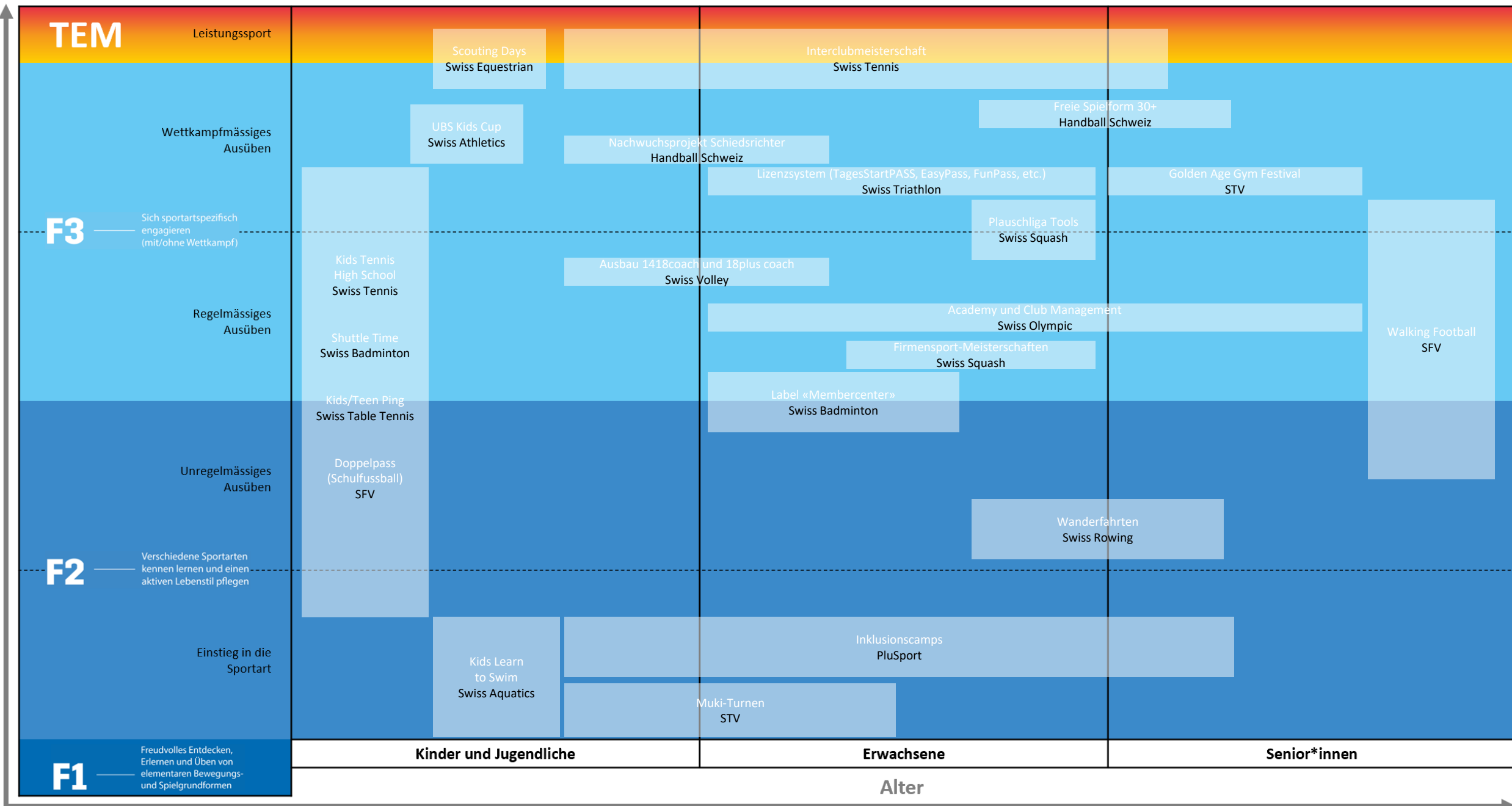


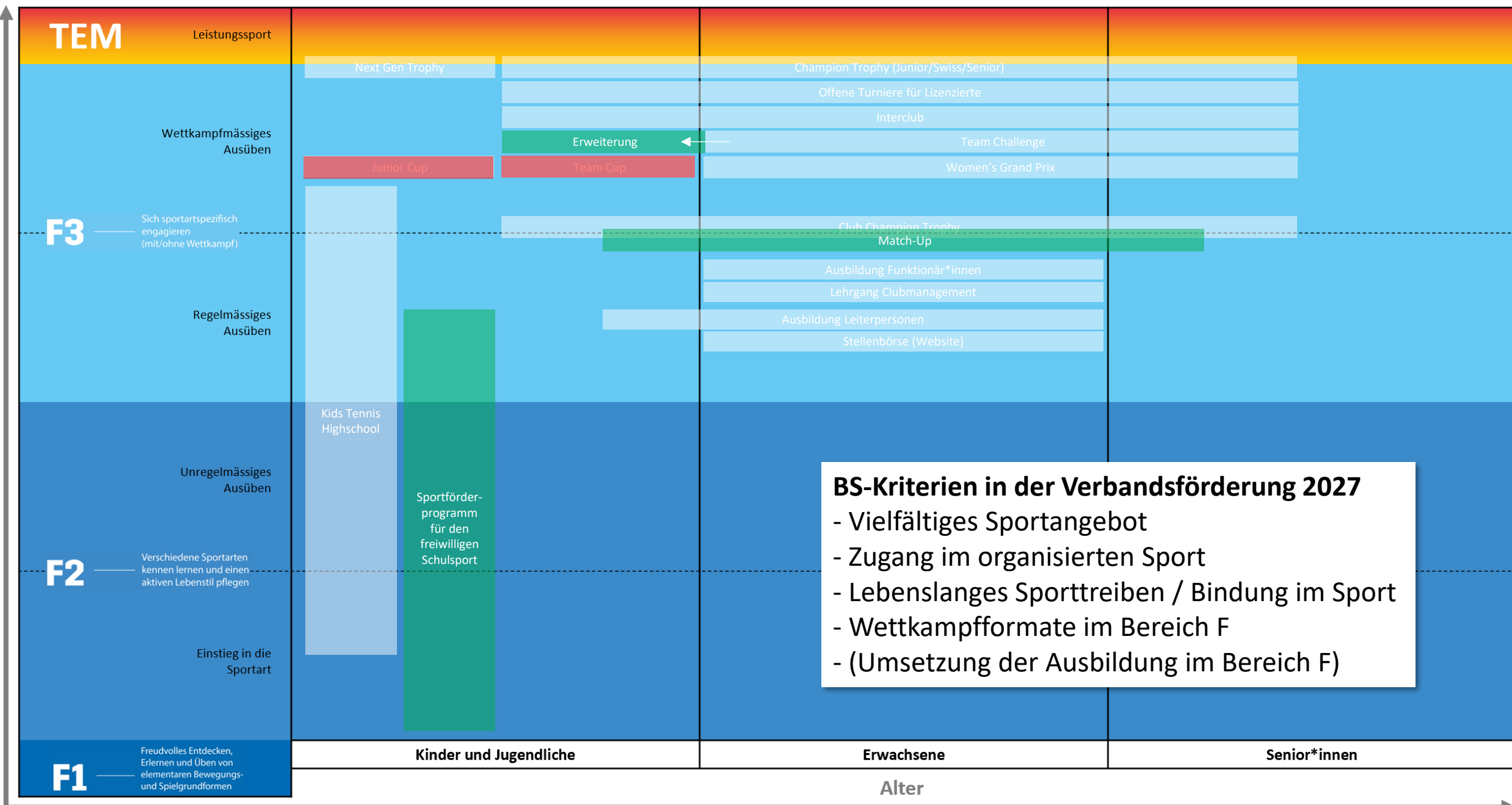
| <div> <div>TEM</div> <div>Leistungssport</div> </div>                                                                                                                                                                                 |                                   |                       |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| <div> <div>F3</div> <div> <div>Wettkampfmässiges Ausüben</div> <div>Sich sportartenspezifisch engagieren (mit/ohne Wettkampf)</div> </div> </div>                                                                                     |                                   |                       |                         |
| <div> <div>F2</div> <div> <div>Regelmässiges Ausüben</div> <div>Unregelmässiges Ausüben</div> <div>Verschiedene Sportarten kennen lernen und einen aktiven Lebensstil pflegen</div> <div>Einstieg in die Sportart</div> </div> </div> |                                   |                       |                         |
| <div> <div>F1</div> <div>Freudvolles Entdecken, Erlernen und Üben von elementaren Bewegungs- und Spielgrundformen</div> </div>                                                                                                        | <div>Kinder und Jugendliche</div> | <div>Erwachsene</div> | <div>Senior*innen</div> |
|                                                                                                                                                                                                                                       | <div>Alter</div>                  |                       |                         |











# Fragerunde



# Pause

# Working-Session

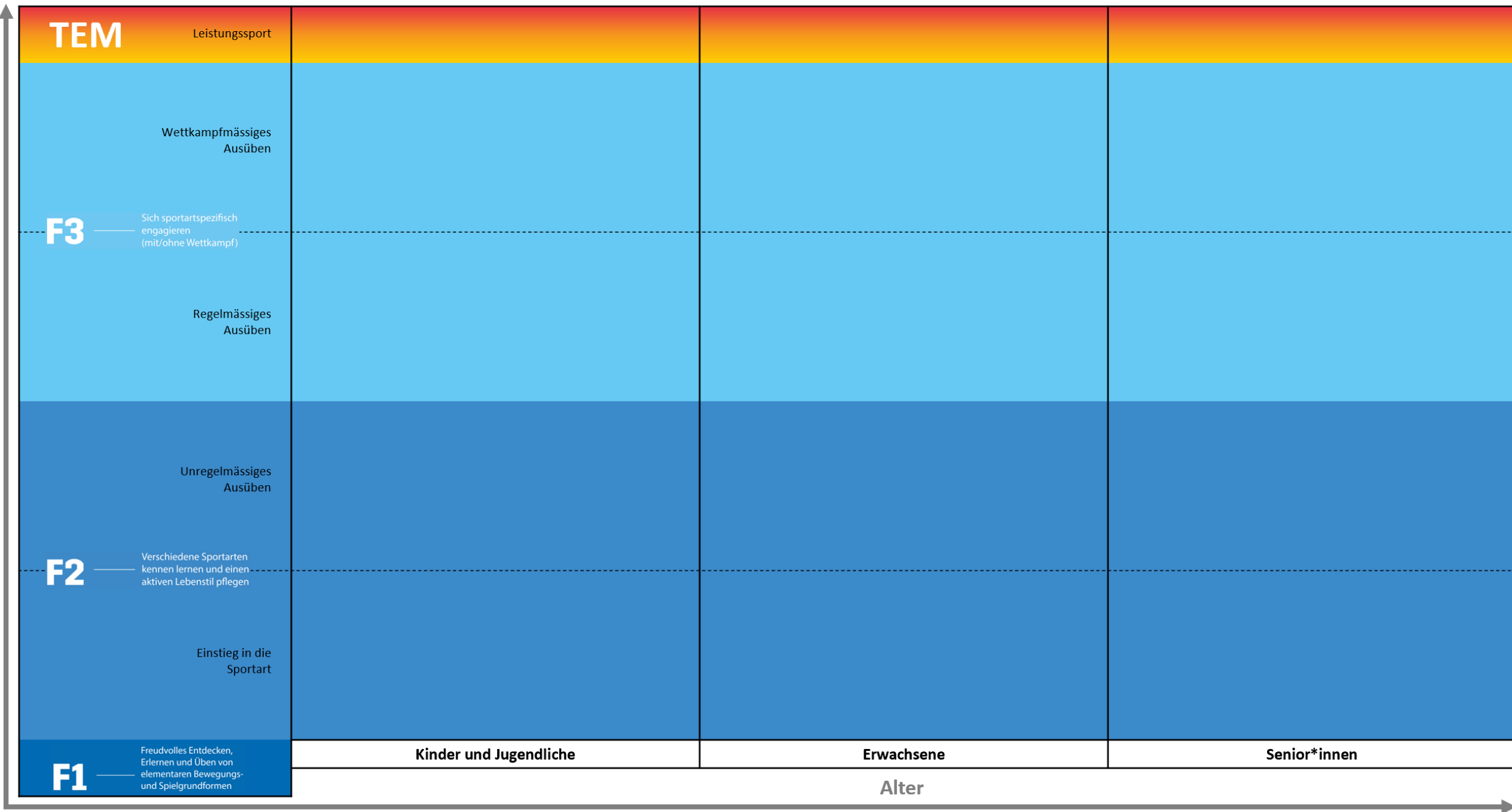
# Working-Session

## Selbständig/Kleingruppen:

1. Sportartenspezifischen Sportler\*innen-Wege definieren und bestehende Dienstleistungen des Verbandes auf der Foundation-Landschaft zuordnen **15'**
2. Vergleich in kleinen Gruppen **15'**

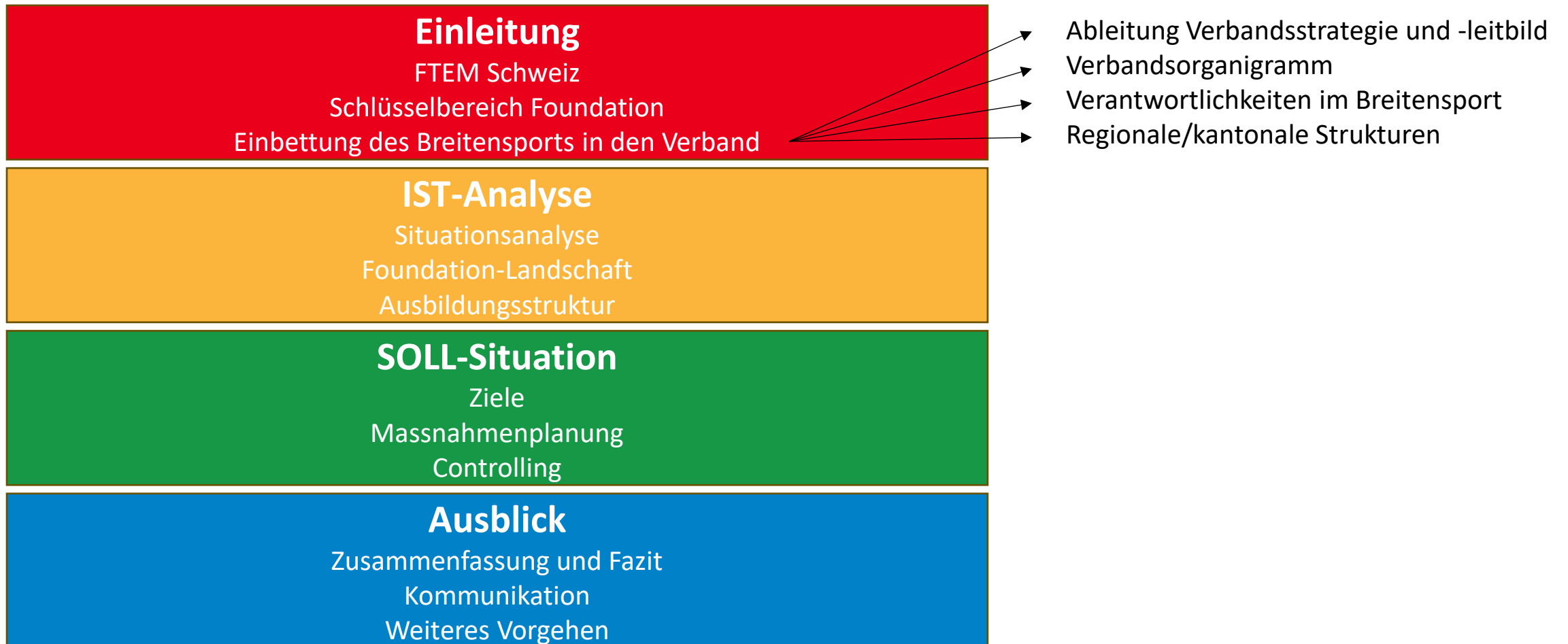
## Im Plenum:

3. Besprechen einiger Beispiele **30'**



# Themenbereiche im Breitensport-Förderkonzept

# Mögliches Inhaltsverzeichnis

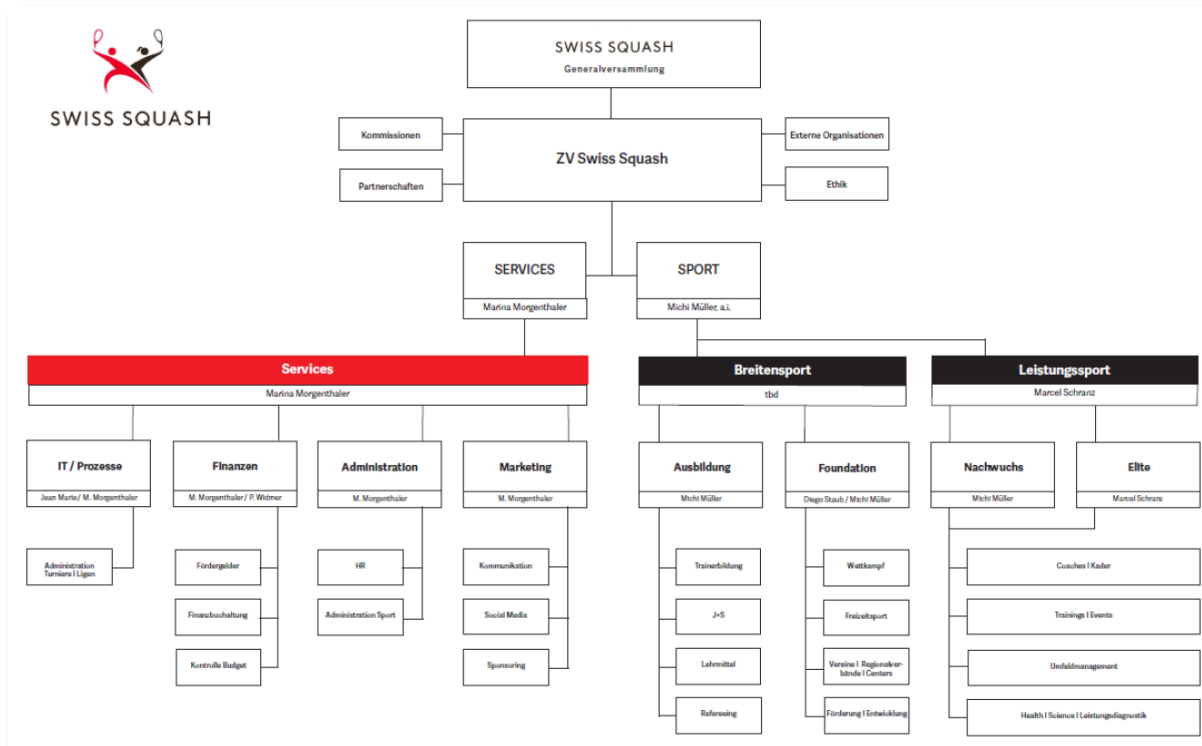




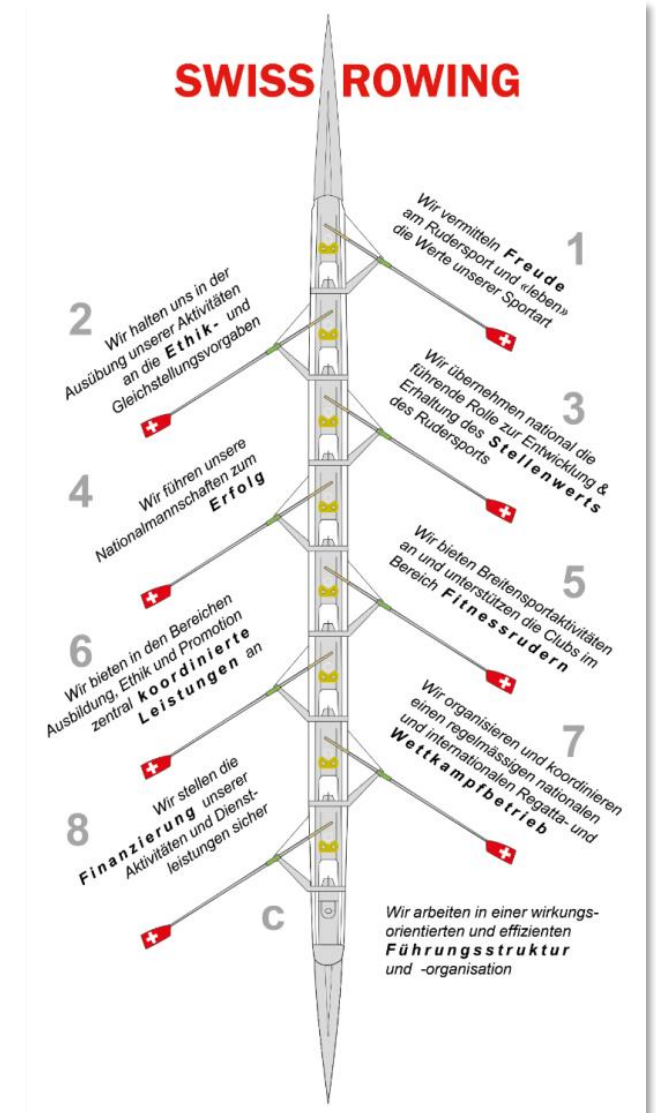
# Einleitung

## Good Practice Beispiele

### Einbettung des Breitensports im Verband Swiss Squash – Seite 4



### Swiss Rowing – Seite 3

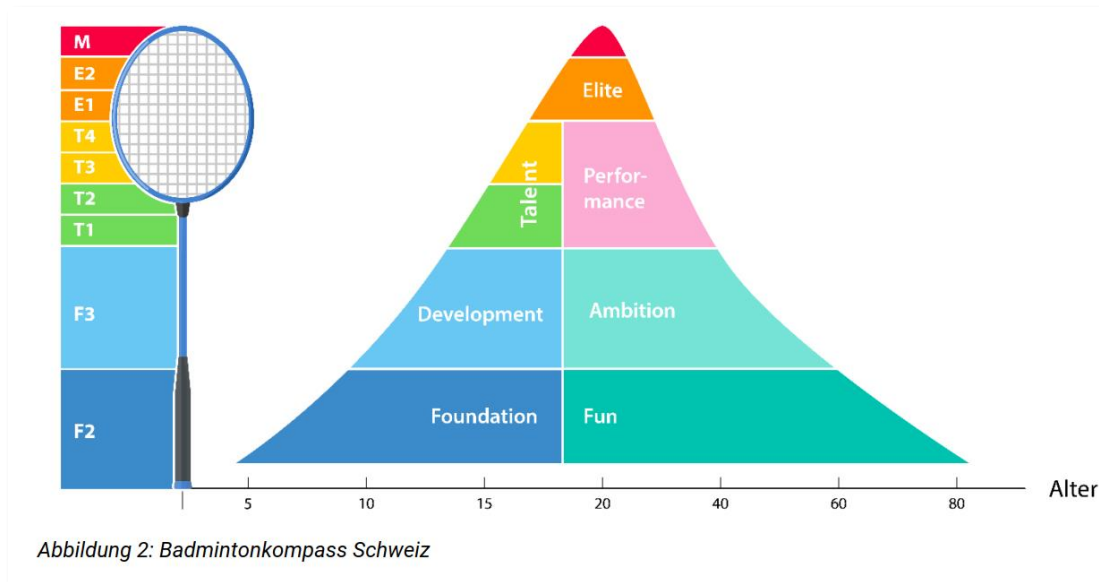


# Einleitung

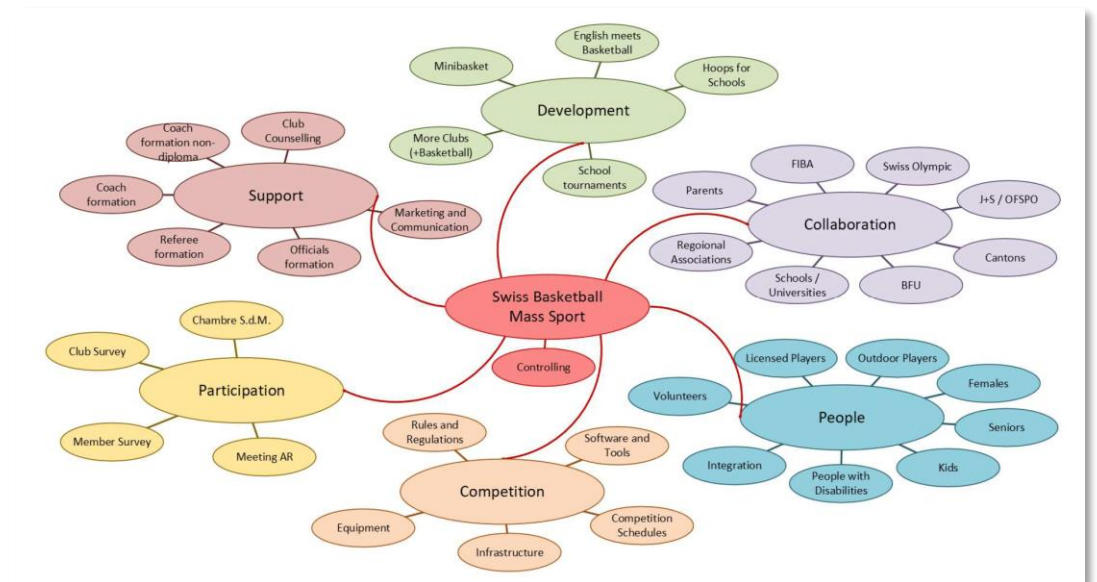
## Good Practice Beispiele

### Breitensportverständnis

Swiss Badminton – Seiten 7 & 8



Swiss Basketball – Seite 7



# Mögliches Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Einleitung</b><br>FTEM Schweiz<br>Schlüsselbereich Foundation<br>Einbettung des Breitensports in den Verband |
| <b>IST-Analyse</b><br>Situationsanalyse<br>Foundation-Landschaft<br>Ausbildungsstruktur                         |
| <b>SOLL-Situation</b><br>Ziele<br>Massnahmenplanung<br>Controlling                                              |
| <b>Ausblick</b><br>Zusammenfassung und Fazit<br>Kommunikation<br>Weiteres Vorgehen                              |

z.B. SWOT, Studien, Verbandszahlen  
Darstellung der aktuellen Dienstleistungen  
Leiterpersonen und Verbandsfunktionäre

# IST-Analyse

## Good Practice Beispiele

### Miteinbezug der Kantonalverbände (Befragung)

Schweizerischer Judo & Ju-Jitsu Verband – Seiten 13,16 & 22

#### Wichtigkeit der Massnahmen zur Erfüllung von beiden Visionen

**Vision 1:** Der SJV bietet allen Interessierten in der Schweiz die Möglichkeit, Judo und Ju-Jitsu auszuüben; Alter und besondere Bedürfnisse sind dafür kein Hindernis.  
**Vision 2:** Judo und Ju-Jitsu sind als Nummer 1 der Kampfsportarten und Selbstverteidigung in der Schweiz anerkannt. Jedes Kind hat in seinem Leben einmal Judo oder Ju-Jitsu ausgeübt.

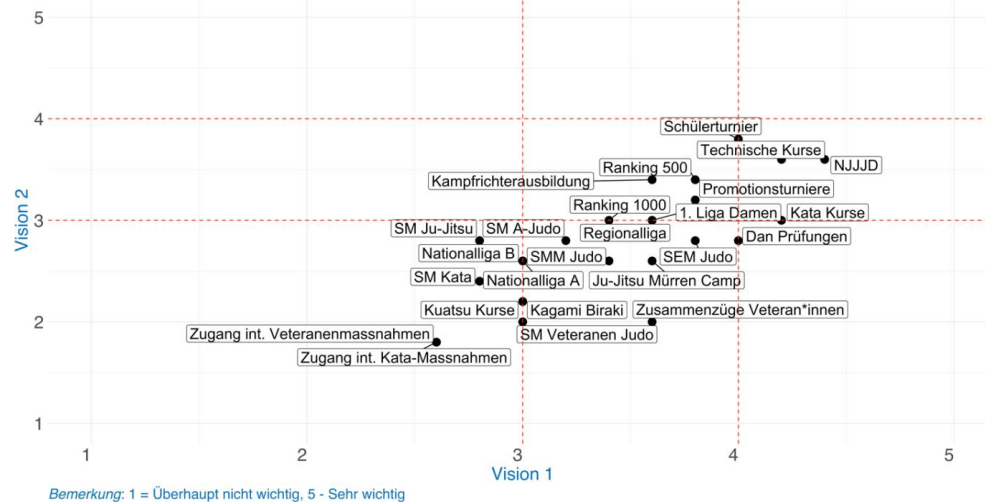
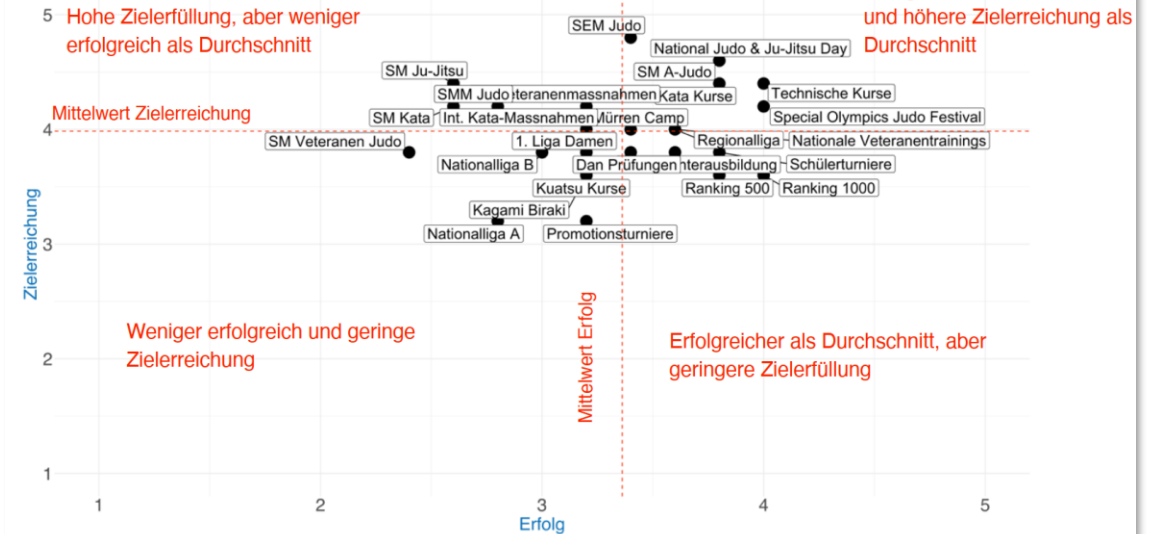


Abbildung 3: Einschätzung der Kantonalverbände zu der Wichtigkeit der Massnahmen für die Erfüllung der Verbandsvisionen. Umfrage Breitensport 2024 (Kuger, Landais)

#### Zielerreichung-Erfolg-Matrix

**Erfolg:** Der Anlass ist ein voller Erfolg.

**Zielerreichung:** Der Anlass trägt stark dazu bei die oben erwähnten Ziele zu erreichen.



**Bemerkung:** 1 = Stimme überhaupt nicht zu, 5 = Stimme voll und ganz zu

Abbildung 4: Einschätzung der Kantonalverbände zum Zielerreichungsgrad und zum Erfolg von bestehenden Massnahmen. Umfrage Breitensport 2024 (Kuger, Landais)

# IST-Analyse

## Good Practice Beispiele

### Rollen-/Aufgabenverteilung in den F-Phasen

Swiss Volley – Seite 12

#### 2.2.3.5 Partner, Rollen und Aufgaben

Tabelle 3 Partner, Rollen & Aufgabenverteilung in der Phase F3

| Partner          | Rolle                                  | Aufgabe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ampel |
|------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Swiss Volley     | Koordinator, Organisator, Unterstützer | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Evaluiert die Bedürfnisse der RV und ermöglicht die Zusammenarbeit sowie den Austausch zwischen den RV (VVE).</li> <li>– Evaluiert die Bedürfnisse der Vereine und seiner Mitglieder (Trainer:innen, Spieler:innen, Schiedsrichter:innen, ...) und erarbeitet mit den RV ein Konzept zur Mitgliedererhaltung in der Phase F3, um Drop-out zu vermeiden (VVE).</li> <li>– Konzeption, Evaluierung, Anpassung und Durchführung des nationalen Spielbetriebs in den Disziplinen Volleyball und Beachvolleyball (SB, VB, BVB, NAW).</li> <li>– Konzeption, Evaluierung, Anpassung des regionalen Spielbetriebs in den Disziplinen Volleyball und Beachvolleyball (SB).</li> <li>– Konzeption und Umsetzung der Easy League (VVE).</li> <li>– Konzeption und Umsetzung des Projekts «Smart Competitions»<br/>Das Ziel des Projekts ist es, Kindern und Jugendlichen durch angepasste Spielformen den Einstieg in den Volleyballsport zu erleichtern (AUS, NAW).</li> <li>– Überarbeitet sein Lizenzkonzept hinsichtlich der Vereinfachung der bestehenden Lizenzkategorien (SB, VB, BVB, VVE).</li> <li>– Konzeption, Evaluierung, Anpassung und Durchführung der Trainer:innenausbildung sowie des Supports der Trainer:innen (z.B. durch den Online-Trainingsplaner) (AUS).</li> <li>– Konzeption und Umsetzung des Projekt «Trainer:innengewinnung»<br/>Das Ziel der Projekte ist es, mehr Trainer:innen ausbilden zu können um den Bedürfnissen der Vereine gerecht zu werden (AUS).</li> </ul> |       |
| Regionalverband  | Koordinator, Organisator               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeit beim Konzept zur interregionalen Zusammenarbeit und Umsetzung der daraus resultierenden Massnahmen.</li> <li>– Mitarbeit bei der Evaluation der Vereins- und Mitgliederbedürfnisse und Umsetzung von Massnahmen zur Mitgliedererhaltung.</li> <li>– Mitarbeit bei der Konzeption, Evaluierung und Durchführung des regionalen Spielbetriebs in den Disziplinen Volleyball und Beachvolleyball insbesondere des Projekts «Smart Competitions», sowie in der Easy League.</li> <li>– Mitarbeit bei der Konzeption der regionalen Trainer:innenausbildung und Trainer:innensupport sowie Umsetzung von niederschwelligen Angeboten in ihrer Region.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
| Vereine          | Mitglied im RV, Organisator            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bieten ein attraktives Trainingsangebot für ihre Mitglieder in den Disziplinen Volleyball und Beachvolleyball an.</li> <li>– Ermöglichen ihren Mitgliedern sich aus- und weiterzubilden und rekrutieren aktiv potenzielle Trainer:innen, Schiedsrichter:innen und Funktionär:innen.</li> <li>– Nehmen mit ihnen an offiziellen Wettspielen mit verschiedenen Teams in den Disziplinen Volleyball und Beachvolleyball teil.</li> <li>– Organisieren Turniere für regionale und nationale Wettspiele.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| Sonstige Partner |                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– BASPO: Sport- &amp; Bewegungsförderung, diverse übergeordnete Aufgaben</li> <li>– Swiss Olympic: Dachverband, schafft Voraussetzungen, bearbeitet übergreifende Themen</li> <li>– J+S: Leiter:innen-Ausbildung, finanzielle Unterstützung</li> <li>– Primar- und Sekundarschulen: Bewegungsförderung in der Schule</li> <li>– STV/Turnvereine: wie Vereine von SV</li> <li>– Gemeinden und Kantone: Infrastruktur</li> <li>– Nationale, regionale und lokale Projektsponsoren: finanzielle Ressourcen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |



# IST-Analyse

## Good Practice Beispiele

## Darstellung der Dienstleistungen Schweizerischer Alpen-Club SAC – Seiten 21-25

Tabelle 7: Angebote Jugend

| Aktivität/Dienstleistung         | AJ | Gesetzte Ziele                                                                                                        | F-Phase/<br>Zielgruppe | Zielerreichung/Erkenntnisse                                                                                                                                                                                                                                                                    | Optimierung?                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Partner                                                              |
|----------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Gecko Trophy                     | 1  | - Kinder für den Gletsport begeistern<br>- Können spielerisch erlernen<br>- Solide Grundlage für Leistungssport legen | F1-F3                  | - Systematisch aufgestaut<br>inhalativ umfangreich und vollständig<br>- Können sich betätigen                                                                                                                                                                                                  | - Zergewonnen/verteilte Aufwertung<br>der Inhalte<br>- Erhöhter Ausweis der Übungen                                                                                                                                                                                                          | - Kletterhal-<br>ten                                                 |
| Jugendfond                       | 2  | - JO stärken durch präventive finanzielle Unterstützung<br>- Aktivitäten gemäss unserer Vision und Werten fördern     | F1-F3                  | - Gutes Netzwerk, um finanzielle Lücken<br>bei Projekten aus den Sektionen zu<br>schliessen<br>- Wertung durch Unterstützung des<br>Verbands                                                                                                                                                   | - Kritiken präzisieren<br>- Bekanntheit bei den Funktionären<br>abhängig vom Fonds Budget erhö-<br>hen                                                                                                                                                                                       | -                                                                    |
| climbing@school                  | 3  | - Kinder den ersten Kontakt mit dem Sport ermöglichen<br>- Den SAC kennen                                             | F2                     | - beides Angebot<br>- Wirkungsvolle schulische<br>- Wirkungsvolles und beides Angebot<br>- Kommunikative Massnahmen greifen zum<br>bekannt machen                                                                                                                                              | - Finanzförderungs Schweiz<br>nicht abgedeckt<br>- Winter Disziplinen integrieren<br>- Begrüh-<br>- in "innen<br>(Kunst-<br>- in "in<br>- Kletten                                                                                                                                            | - Lehrperso-<br>nen                                                  |
| Co-Leitern                       | 4  | - Jugendliche an eine Leitertätigkeit herantühren<br>- Teilnehmende für die Leitertätigkeit gewinnen                  | F2, F3                 | - Keine Verbindung zu den Sektionen vor-<br>handen                                                                                                                                                                                                                                             | - Verknüpfung mit den Sektionen ein-<br>möglich<br>- Niederschwellige Angebote in Sektionen<br>auflegen                                                                                                                                                                                      | -                                                                    |
| Work&Climb                       | 5  | - Identifikation mit SAC-Hüten<br>- Arbeitskräfte für Hüten<br>- Niederschwelliger Zugang Bergsport bieten            | F2                     | - Grosse Interesse der SAC-Hüten<br>- Viele Wiederkehrende Schulen                                                                                                                                                                                                                             | - Verknüpfung mit den Sektionen ein-<br>möglich<br>- Finanzförderungs Schweiz<br>unterverreitet<br>- Individuelle Betreuung der Schulen<br>aufwändig                                                                                                                                         | - Hüten<br>- Lehrperso-<br>nen<br>- Schulen<br>- Begrüh-<br>- in "in |
| AlpenLernen                      | 6  | - Kinder für die Natur sensibilisieren<br>- Niederschwelliger Zugang Bergsport bieten                                 | F1-F2                  | - Hohe Akzeptanz und Qualität                                                                                                                                                                                                                                                                  | - Zusammenarbeit mit BASPO öf-<br>fentlichen<br>- BASPO/<br>Kant. Sport-<br>ämter                                                                                                                                                                                                            | -                                                                    |
| JAS Ausbildung                   | 7  | - Lehrende ausbilden für Sektionsaktivitäten                                                                          | F3-F1                  | - Existenz und bei den Funktionären be-<br>kannt                                                                                                                                                                                                                                               | - Verschieden Formate beibehalten<br>und ausbauen, um alle zu erreichen<br>- Persönlicher Mehrwert für die Teil-<br>nehmenden schaffen                                                                                                                                                       | -                                                                    |
| Jugendregionallager              | 8  | - Vernetzung der Sektionen<br>- Unterstützung der Sektionsarbeiten durch Geschäftsstelle                              | F3                     | - Keine Reichweite                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                    |
| Webinare                         | 9  | - Kontakt mit Sektionsvertretern herstellen und pflegen                                                               | F2-F3                  | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Sektion JO Analyse               | 21 | - Nicht bekannt                                                                                                       | F2-F3                  | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Sektion Kinderbergsteigen        | 22 | - Nicht bekannt                                                                                                       | F2-F3                  | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Sektion Familienbergsteigen      | 23 | - Nicht bekannt                                                                                                       | F2-F3                  | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Sektionsinterne Trainingsgruppen | 24 | - Nicht bekannt                                                                                                       | F3                     | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Bergsportanlässe Vereine         | 31 | - Nicht bekannt                                                                                                       | -                      | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Bergsportanlässe Private         | 32 | - Nicht bekannt                                                                                                       | -                      | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Endmehrwöchige Ab-<br>gilde      | 33 | - Nicht bekannt                                                                                                       | -                      | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Famendiskussionen                | 34 | - Nicht bekannt                                                                                                       | -                      | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Schulische Angebote              | 35 | - Nicht bekannt                                                                                                       | -                      | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                                | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                    |
| Testing Day                      | 40 | - Kaderrekrutieren                                                                                                    | F3-F3                  | - Faire Verteilung der Talentkards gemäss<br>POTTS<br>- Sehr gutes Werkzeug Talente früh zu er-<br>kennen und in die Förderkategorie zu in-<br>tegrieren<br>- Guter Verbund mit Regionalzentren/Trai-<br>ningsgruppen, keine Verbindung mit Sek-<br>tionen                                     | - Lokale Training Days mit Verknüp-<br>fung mit den Sektionen<br>- Aktualisierung der Testkarte<br>- Regional-<br>zentren<br>- Trainings-<br>gruppen<br>- Kletterhal-<br>ten                                                                                                                 | -                                                                    |
| Kids Climbing Cup                | 41 | - Wettkämpfe/Challenges für U7, U8, U11                                                                               | F3-F1                  | - 10-15 Wettkämpfe pro Jahr in der ganzen<br>Schweiz<br>- 10-100 Teilnehmende pro Ausgabung<br>- Spass und Klettern in der Peergruppe ist<br>im Vordergrund<br>- Grosse Interesse der Hüten als Event<br>für ihre Kindergruppen                                                                | - Bessere Verbindung mit den loka-<br>len Sektionen<br>- Als Plattform Zentralverband, Sektio-<br>nen, Kletterhalten nutzen                                                                                                                                                                  | - Kletterhal-<br>ten                                                 |
| Youth Climbing Cup               | 42 | - Wettkämpfe für U13, U15, U17                                                                                        | T3-F4                  | - Sehr grosses Interesse<br>- Bis zu 200 Teilnehmende pro Event (Quoten<br>ab 2020)<br>- Gutes für Scouting Nationalmannschaft<br>und internationale Starts<br>- Sichtung und Vorbereitung für die nationa-<br>len Wettkämpfe (Swiss Cups)                                                     | - Bessere Vernetzung mit den loka-<br>len Sektionen für die persönliche Un-<br>terstützung der Events<br>- Motivation der Sektionen eigene<br>Athletinnen und Athleten zu fördern<br>- Bessere Vernetzung im nationalen<br>Wettkampfsystem<br>- Flächendeckende Verteilung in der<br>Schweiz | - Kletterhal-<br>ten                                                 |
| Regionale Wettkämpfe             | 43 | - Unterschiedliche Zielgruppen und Formate                                                                            | F3                     | - Zusammenstossen von motivierten und ta-<br>lentierten Jugendlichen<br>- Schichtungsprozess und Vorbereitung auf die<br>Expositionen<br>- Nutzung Marketing für Bergsport im SAC<br>(ethnisch)<br>- Ausbildung zu Expeditionsbereitgeber<br>- Förderpaten für zukünftige Spitzenath-<br>leten | - Regional sehr unterschiedlich ver-<br>teilt<br>- Ausbildung und Zielsetzungen nicht<br>überregional strukturiert<br>- Bessere Vernetzung im Leistungs-<br>sport<br>- Leuchtturm Projekt für ambitionierte<br>Bergsteiger                                                                   | - Regional-<br>zentren<br>- Kletterhal-<br>ten                       |
| Regionalzentrum Bergstei-<br>gen | 44 | - Förderung des klassischen Bergsteigens auf anspruchsvollem Niveau                                                   | T1-T2                  | - Zusammenstossen von motivierten und ta-<br>lentierten Jugendlichen<br>- Schichtungsprozess und Vorbereitung auf die<br>Expositionen<br>- Nutzung Marketing für Bergsport im SAC<br>(ethnisch)<br>- Ausbildung zu Expeditionsbereitgeber<br>- Förderpaten für zukünftige Spitzenath-<br>leten | - Regional sehr unterschiedlich ver-<br>teilt<br>- Ausbildung und Zielsetzungen nicht<br>überregional strukturiert<br>- Bessere Vernetzung im Leistungs-<br>sport<br>- Leuchtturm Projekt für ambitionierte<br>Bergsteiger                                                                   | - Regional-<br>zentren<br>- Kletterhal-<br>ten                       |
| Exped Team                       | 45 | - Gefäss für leistungsorientiertes Bergsteigen                                                                        | T3, T4                 | - 10-15 Wettkämpfe pro Jahr in der ganzen<br>Schweiz<br>- 25-100 Teilnehmende pro Ausgabung<br>- Altersstufen und Technikverteilung<br>- Patrois des Jahres (300 T1)<br>- Aktivität von lokalen Organisationen<br>- Anrechnung zum Wettkampf<br>- Vorbereitung für die Patrois de Glaciers     | - Regional sehr unterschiedlich ver-<br>teilt<br>- Ausbildung und Zielsetzungen nicht<br>überregional strukturiert<br>- Bessere Vernetzung im Leistungs-<br>sport<br>- Leuchtturm Projekt für ambitionierte<br>Bergsteiger                                                                   | - Regional-<br>zentren<br>- Kletterhal-<br>ten                       |
| Youth Skimo Cup                  | 46 | - Wettkämpfe für U16, U18 und U20                                                                                     | T1-T3                  | - 10-15 Wettkämpfe pro Jahr in der ganzen<br>Schweiz<br>- 25-100 Teilnehmende pro Ausgabung<br>- Altersstufen und Technikverteilung<br>- Patrois des Jahres (300 T1)<br>- Aktivität von lokalen Organisationen<br>- Anrechnung zum Wettkampf<br>- Vorbereitung für die Patrois de Glaciers     | - Regional sehr unterschiedlich ver-<br>teilt<br>- Ausbildung und Zielsetzungen nicht<br>überregional strukturiert<br>- Bessere Vernetzung im Leistungs-<br>sport<br>- Leuchtturm Projekt für ambitionierte<br>Bergsteiger                                                                   | - Regional-<br>zentren<br>- Kletterhal-<br>ten                       |
| Weitere Skidownrennen            | 47 | - Abdeckung des Wettkampfsportports                                                                                   | F3-F1                  | - 10-15 Wettkämpfe pro Jahr in der ganzen<br>Schweiz<br>- 25-100 Teilnehmende pro Ausgabung<br>- Altersstufen und Technikverteilung<br>- Patrois des Jahres (300 T1)<br>- Aktivität von lokalen Organisationen<br>- Anrechnung zum Wettkampf<br>- Vorbereitung für die Patrois de Glaciers     | - Regional sehr unterschiedlich ver-<br>teilt<br>- Ausbildung und Zielsetzungen nicht<br>überregional strukturiert<br>- Bessere Vernetzung im Leistungs-<br>sport<br>- Leuchtturm Projekt für ambitionierte<br>Bergsteiger                                                                   | - Local O-<br>rganisationen<br>- Bergbahnen                          |

Tabelle 8: Angebote Erwachsene

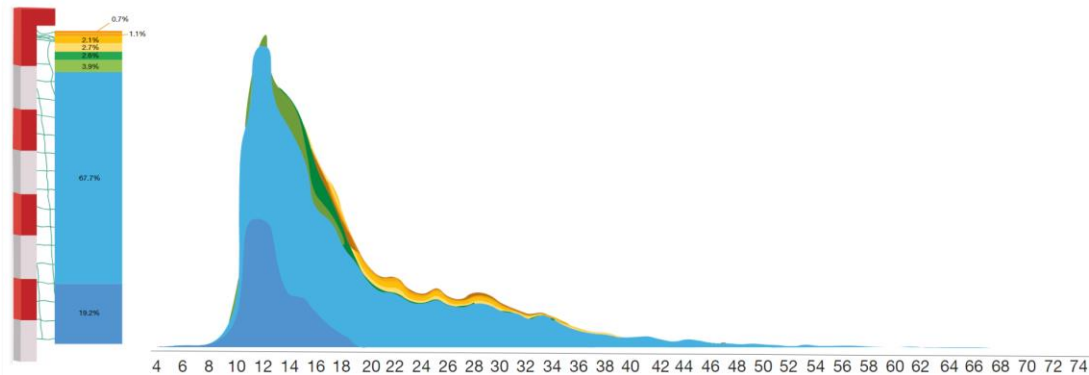
| Aktivität/Dienstleistung                                                                               | AE | Gesetzte Ziele                                                                                                                                                     | F-Phase/<br>Zielgruppe | Zielerreichung/Erkenntnisse                                                                                                                                                                                            | Optimierung?                                                                                                                                                                                                                      | Partner                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Publikationen Ausbildung<br>(Bücher, Merkblätter, etc.)                                                | 1  | - Image als Bergsport Kompetenzinstitution<br>- Eigenverantwortlicher Bergsport fördern<br>- Lernen fördern<br>- Konsens über Bergsport Standards etablieren       | F1-F3                  | - Gute Qualität<br>- schweizweit etabliert/Standard/Lehrmeinung                                                                                                                                                        | - Digitalisierung der Inhalte<br>- Aufbereitung in «Learning Nuggets»<br>- Inhalte für zeit- und ortsunabhängig Lernen weiterentwickeln                                                                                           | - SLF<br>- SBV<br>- VSBK<br>- NFS<br>- BASPO                           |
| @Publikation Zeitschrift<br>(Bergundsteigen)                                                           | 2  | - Image als Bergsport Kompetenzinstitution<br>- Internationale Wirkung                                                                                             | F3                     | - Top Qualität<br>- Inhalte auf Spezialisten (F3) eingeschränkt                                                                                                                                                        | - Regelmässiger eigene Artikel publizieren – Präsenz SAC er-<br>höhen<br>- Aktiver Einfluss auf Inhalte nehmen                                                                                                                    | - OeAV<br>- DAV<br>- AVS                                               |
| Schnupperkurse                                                                                         | 3  | - Niederschwelliger Zugang zu Bergsport bieten<br>- Mitglieder gewinnen                                                                                            | F2                     | - beliebares Angebot<br>- hohe Zielerreichung<br>- Aufwändiges Produkt                                                                                                                                                 | - Auf andere Disziplinen ausbauen<br>- Anschlussangebote aufzeigen (cross selling)                                                                                                                                                | - Bergprofis<br>- Detailhandel                                         |
| Basisausbildung                                                                                        | 4  | - Eigenverantwortlicher Bergsport auf jedem Niveau för-<br>dern<br>- Mitglieder für Sektionskurse fit machen                                                       | F2                     | - Solide Grundausbildung<br>- Bezeichnungen der Angebote für Kunden nicht eindeutig                                                                                                                                    | - Ausbildungslandschaft bereinigen<br>- Lernwege aufzeigen<br>- Mit neuen Lernmedien und -methoden ergänzen                                                                                                                       | - Bergprofis                                                           |
| Anwendungstouren                                                                                       | 5  | - Eigenverantwortlicher Bergsport fördern<br>- Niederschwelliges Lernen<br>- Lernen und «Ferien» verbinden<br>- Sektionen entlasten                                | F2                     | - Schwierige Lancierung (geführte Touren)<br>- Wird als Konkurrenzprodukt zu den Alpenschulen/Bergprofis wahrgenommen<br>- Passt bedingt zum SAC-Image                                                                 | - Positionierung weiter schärfen<br>- Angebot auf andere Disziplinen ausbauen                                                                                                                                                     | - Bergprofis                                                           |
| Leiterausstellung                                                                                      | 6  | - Ehrenamtliche Sektionskurse (Kerntätigkeit)<br>- Funktionäre<br>- Kompetenz «Führen am Berg» aufbauen<br>- Hohe Qualität (Inhalt und Wirksamkeit)                | F3                     | - Hohe Akzeptanz und Qualität<br>- Attraktive Subventionierung für TN und Sektionen<br>- Druck auf Ehrenamtlichkeit                                                                                                    | - Subventionierung überdenken<br>- TL Reglement überarbeiten (Rahmenbedingungen)<br>- Modularisierung prüfen und wo zielführend umsetzen<br>- Neue Lernmedien und -formen integrieren (zeitliche und fi-<br>nanzielle Entlastung) | - Bergprofis                                                           |
| Leiterfortbildung                                                                                      | 7  | - Ehrenamtliche Sektionskurse ermöglichen<br>- Kompetenz «Führen am Berg» festigen und weiterent-<br>wickeln<br>- Hohe Qualität (Inhalt und Wirksamkeit)           | F3                     | - Bunter Blumenstrauß an Angeboten<br>- Angebot organisch gewachsen                                                                                                                                                    | - Subventionierung klären<br>- Fokus setzen<br>- Neue Lernmedien und -formen integrieren (zeitliche und fi-<br>nanzielle Entlastung)                                                                                              | - PlusSport<br>- Bergprofis                                            |
| Webinare                                                                                               | 8  | - Orts und zeitunabhängiges Lernen<br>- Niederschwelliges Lernen ermöglichen                                                                                       | F2-F3                  | - Erste Erfahrungen gemacht                                                                                                                                                                                            | - Systematischer einsetzen<br>- Lernen und Einsatz ausweiten                                                                                                                                                                      | - Swisstopo                                                            |
| Tagungen Tourenchef:in                                                                                 | 9  | - Wertschätzung und Unterstützung der ehrenamtlichen<br>Funktionäre<br>- Vernetzung und Austausch (best practice)<br>- Gemeinsam Themen diskutieren und entwickeln | F3                     | - Methodisch neugestaltet<br>- TG werden zum Teil schlecht erreicht                                                                                                                                                    | - Interaktion (verschiedene Kanäle) mit TG weiter verbessern                                                                                                                                                                      | -                                                                      |
| APP, Tourenportal                                                                                      | 10 | - Erleichterung Zugang<br>- Unterstützung Tourenplanung<br>- Risikomanagement, eigenverantwortlicher Bergsport                                                     | F2-F3                  | - Reichweite vergrössert<br>- Gute inhaltliche Qualität<br>- Keine vollständige Abdeckung der Bergsport Disziplinen<br>- Funktionalität mangelhaft                                                                     | - Gleiche Funktionalität APP und Tourenportal<br>- Ausweitung auf alle Bergsport Disziplinen<br>- Offline-Funktionalität verbessern<br>- Ausweitung Funktionalität                                                                | - Skitouringunu                                                        |
| Bergnotfallstatistik                                                                                   | 11 | - Sensibilisierung<br>- Eigenverantwortlicher Bergsport                                                                                                            | F2-F3                  | - Institutionalisiert<br>- Gute Qualität<br>- Mehrwert beschränkt                                                                                                                                                      | - Verknüpfung mit Ausbildung verstärken<br>- Zielpublikum in Kommunikation erweitern                                                                                                                                              | - Fachgruppe<br>- SIB (Sicherheit<br>im Bergsport)                     |
| Kommunikationen<br>- Social Media<br>- Website<br>- «Die Alpen»<br>- Medien<br>- Präventions Kampagnen | 12 | - Sensibilisierung und Prävention Bergsport<br>- Förderung eigenverantwortlicher Bergsport<br>- Gewinnen von Neu-Mitgliedschaften                                  | F1-F3                  | - Attraktive Stories stehen vielfach noch im Fokus – Wirkung bei Ziel-<br>gruppen sekundär<br>- Themenfokussiert<br>- Cross-mediales Denken noch in Kinderschuhen<br>- Zielgruppen werden unterschiedlich gut erreicht | - Bessere Ausrichtung/Fokus auf Zielgruppen und Wirkung<br>- Verknüpfung Strategie zu Kommunikation<br>- Aus Perspektive der Anspruchsgruppen denken                                                                              | -                                                                      |
| Inklusive Ausbildung                                                                                   | 13 | - Eigenverantwortlicher Bergsport für alle                                                                                                                         | F3                     | - Im Aufbau                                                                                                                                                                                                            | - Vergrösserung Angebot                                                                                                                                                                                                           | - PlusSport                                                            |
| Sektionsanlässe und -Touren<br>z.T. auch inklusive Angebote                                            | 21 | - Zufriedene Mitglieder<br>- Zusammengehörigkeit stärken<br>- Grundzweck Bergsportverband                                                                          | F1-F3                  | - Unterschiedliche Zielerreichung, grösstenteils positiv                                                                                                                                                               | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                      |
| Sektionsinterne Leiterweiterbildung                                                                    | 22 | - Unfallfreie Anlässe<br>- Lebenslanger Bergsport<br>- Stärken/Wertschätzen Ehrenamt                                                                               | F3                     | - Unterschiedliche Zielerreichung, grösstenteils positiv                                                                                                                                                               | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                      |
| Ausbildungsangebote (ext.)                                                                             | 31 | - Unterschiedlich (non profit wie auch gewinnorientiert)<br>- z.T. deckungsgleich SAC                                                                              | F2-F3                  | - Schwierig zu beurteilen<br>- Alpenschulen beziehen sich z.T. auf das Angebot SAC                                                                                                                                     | - Nicht bekannt                                                                                                                                                                                                                   | - Alpenschulen<br>- SBV<br>- Tourismusdes-<br>tinationen<br>- UniSport |

# IST-Analyse

## Good Practice Beispiele

### Drop-Out-Thematik (Lizenzzahlen)

Schweizerischer Handball-Verband – Seite 41



Diese Grafik zeigt die Anzahl der Handballer\*innen nach Alter, wie sie sich prozentual nach dem FTEM-Modell bewegen. So sieht man den Einstieg in den Handballsport mit F2 über F3. Ambitionierte Handballer\*innen bewegen sich dann ab ca. dem 10-11 Altersjahr in der Stufe T1, anschliessend in der Stufe T2. Ambitionierte Handballer\*innen sind von ca. 16 Jahren bis max. 40 Jahren im Bereich T3-T4 bzw. E1-E2 unterwegs.

Nach dem FTEM-Modell wie folgt:

- F2: Alter 4 – 18 Jahre; anschl. zusätzlich Inklusion von 19 – 35 Jahre
- F3: Alter 7 – 71 Jahre
- T1: Alter 9 – 18 Jahre
- T2: Alter 13 – 36 Jahre
- T3: Alter 14 – 41 Jahre
- T4: Alter 15 – 41 Jahre
- E1: Alter 15 – 40 Jahre
- E2: Alter 15 – 35 Jahre

### Swiss Athletics – Seite 8

| Jahr                       | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vereine Swiss Athletics *  | 521    | 534    | 540    | 542    | 521    | 531    | 550    | 563    | 535    |
| Gemeldete Mitglieder **    | 37'200 | 37'200 | 36'600 | 36'600 | 36'400 | 32'600 | 30'200 | 30'900 | 33'300 |
| Swiss Athletics Member *** | 15'325 | 15'593 | 15'868 | 15'879 | 16'373 | 14'387 | 14'764 | 15'112 | 15'394 |
| Davon Lizenzierte          | 11'882 | 12'002 | 12'184 | 12'313 | 12'566 | 9'855  | 10'766 | 11'177 | 11'746 |

\* Anzahl Vereine aktualisiert per 31.12.2023

\*\* Anzahl gemeldeter Mitglieder von Vereinen und Lauftreffs am Stichtag 1.6. (gerundet auf 100)

\*\*\* Anzahl Member, Gratismember, Kids-Member

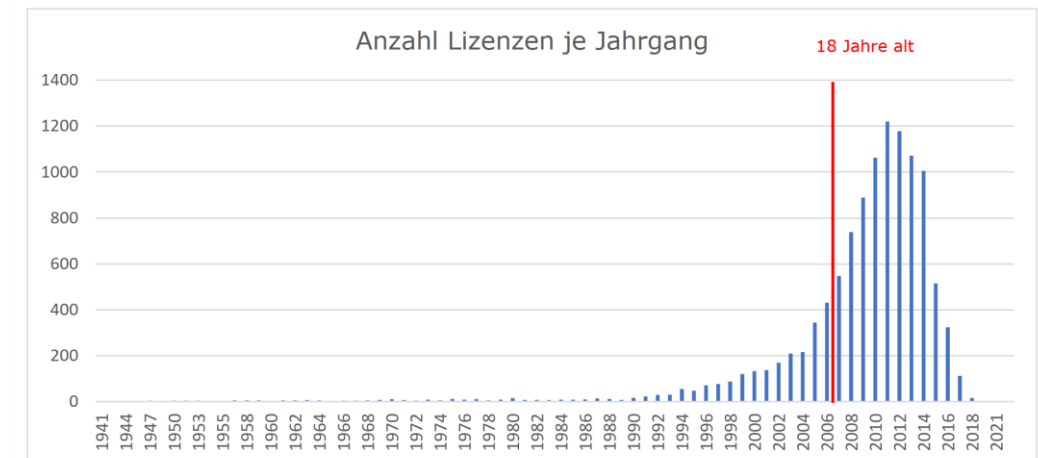


Abbildung 5 Anzahl Lizenzen je Jahrgang. Stand 2024.

# Mögliches Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

FTEM Schweiz  
Schlüsselbereich Foundation  
Einbettung des Breitensports in den Verband

## IST-Analyse

Situationsanalyse  
Foundation-Landschaft  
Ausbildungsstruktur

## SOLL-Situation

Ziele  
Massnahmenplanung  
Controlling

→ Abgeleitet aus Strategie und Analyse  
→ Bezug zu Anspruchs-/Zielgruppen  
→ Verantwortlichkeiten/Kennzahlen

## Ausblick

Zusammenfassung und Fazit  
Kommunikation  
Weiteres Vorgehen



# SOLL-Situation

## Good Practice Beispiele

### Massnahmen und Controlling

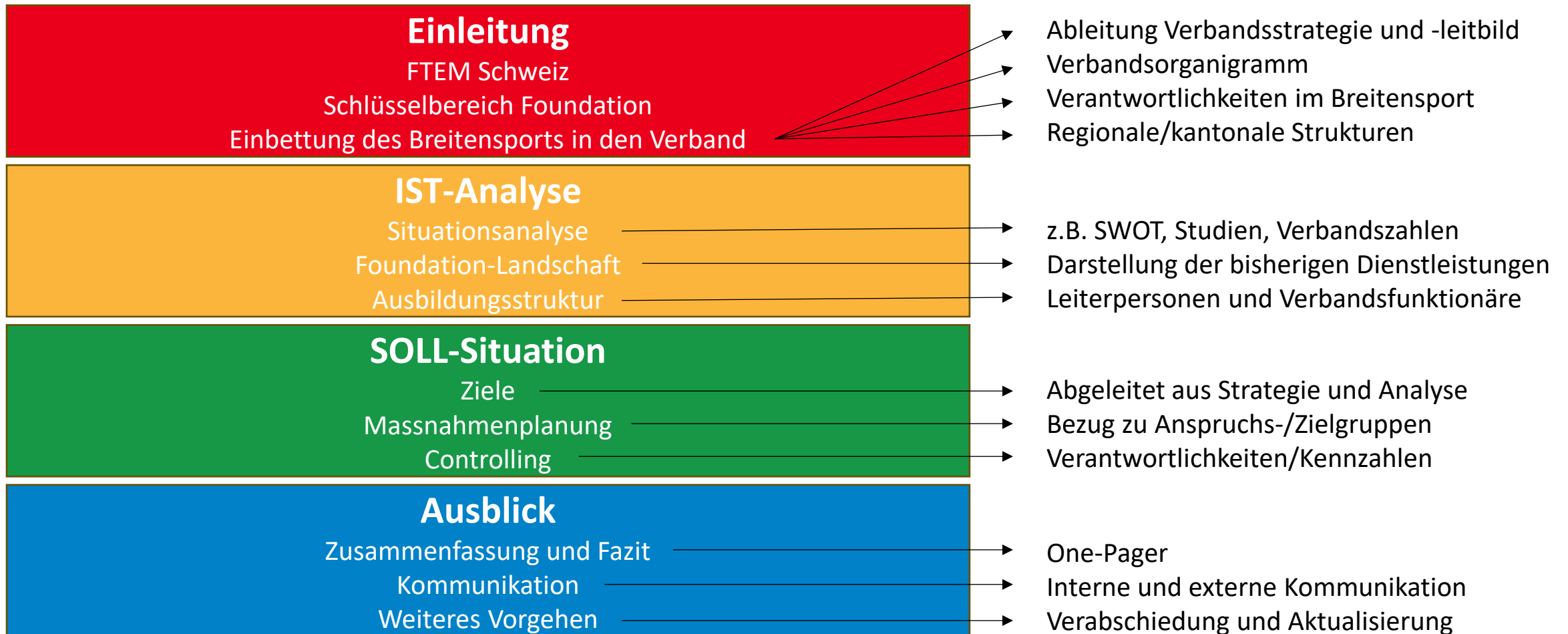
#### Swiss Volley – Seite 41

| Ziel-bezug | Ziel                                                                                                                                                                                 | Massnahmen -code | Massnahmen-text                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ziel-gruppe       | Ampel | Begründung |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|------------|
| AUSB 1     | Der Zweijahresschnitt der jährlichen Anzahl Absolvent:innen der J+S-Grundausbildung Volleyball ist gestiegen.                                                                        | AUSB 1.1         | Grundausbildung neu konzipieren: auf Breitensport ausrichten und Ehrenamtstätigkeit optimieren.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | A, T, RV, VF      |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | AUSB 1.2         | Niederschwellige Angebote (1418coach, 18plus coach, Kurzlehrgänge) ausbauen und bewerben, bei den Teilnehmenden dieser Veranstaltungen die J+S-Grundausbildung aktiv bewerben.                                                                                                                                                                                                                                                    | T, RV, VF         |       |            |
| AUSB 4     | Im Vergleich zu 2024 fällt es den Vereinen einfacher, den Bedarf an Trainer:innen zu decken.                                                                                         | AUSB 4.1         | Gezielte Unterstützungsangebote für Vereine zum Erkennen und Ausbildung potenzieller Trainer:innen aufbauen und danach als Programm weiterführen.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | T, VF             |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | AUSB 4.2         | Gezielte Unterstützungsangebote für neue, wenig oder gar nicht ausgebildete Trainer:innen umsetzen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | T                 |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | AUSB 4.3         | Imagekampagne «Werde Trainer:in» umsetzen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | T, VF             |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | AUSB 4.4         | Die Situation bezüglich Verfügbarkeit der Trainer:innen zweijährlich mittels Vereinsbefragung erheben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | T                 |       |            |
| EO 2       | Die steigenden Aufwände für Administration, Leistungs- und Breitensport sind den Mitgliedern klar und das System der Mitgliederbeiträge ist überprüft und angepasst.                 | EO 2.1           | Klare und offene Kommunikation an betroffene Mitglieder inkl. Beispielen und Vergleich mit anderen Sportarten. Vergleich mit anderen Sportarten vornehmen.                                                                                                                                                                                                                                                                        | alle              |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | EO 2.2           | Den Mitgliedern alle Leistungen und Vorteile aufzeigen, welche es durch eine Lizenzierung gibt. Die steigenden Kosten klar aufzeigen und nach aussen kommunizieren.                                                                                                                                                                                                                                                               | alle              |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | EO 2.3           | Lobbying für Erhöhung der Lizenzen planen und initiieren.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | alle              |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |       |            |
| SB 3       | Der regionale Spielbetrieb erhält in der Durchführung der Spiele alters- und stufengerechte Angebote und einfache Bedingungen.                                                       | SB 3.1           | Die Bedürfnisse der verschiedenen regionalen Ligen in den unterschiedlichen Regionen sind geklärt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RV                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 3.2           | Die Mindestanforderungen für die Durchführung eines Heimspiels sind pro Liga neu definiert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RV                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 3.3           | Neue Meisterschaftsformen sind besprochen und wo notwendig getestet (Smart Competitions, Easy League, Vermeidung Drop-out).                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A, F3, RV, VF     |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 3.4           | Anpassungen an den neu eingeführten Meisterschaftsformen sind gemacht.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | A, F3, RV, SR     |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 3.5           | Neue Meisterschaftsformen sind umgesetzt und die Regularien implementiert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | alle              |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |       |            |
| SB 4       | Eine landesweite Beachvolleyball Clubmeisterschaft ist lanciert.                                                                                                                     | SB 4.1           | Gemeinsam mit den Vereinen, Trägerschaften wird eine nationale BVB Clubmeisterschaft initiiert und umgesetzt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | alle              |       |            |
| SB 5       | Die aktuellen Strukturen des Schiedsrichter:innenwesens sind überprüft, mit den Regionalverbänden angepasst und dienen der Unterstützung der Spieler:innen.                          | SB 5.1           | Eine Arbeitsgruppe bestehend aus Regionalverbandsvertreter:innen, der SSK und GS analysieren die IST-Situation und definieren die SOLL-Situation.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RV, SR            |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 5.2           | Kriterien für eine einheitliche SR-Gewinnung und -Ausbildung sind definiert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RV, SR, VF        |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 5.3           | Einheitliche Prozesse in der SR-Gewinnung und -Ausbildung sind umgesetzt oder wo nötig, Synergien geschaffen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SR, RV            |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | SB 5.4           | Eine 80% Stelle für die Koordination SR-Wesen bei Swiss Volley ist geschaffen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SR                |       |            |
| VVE 1      | Die Zusammenarbeit unter den Regionen ist erhöht, effizient organisiert und Synergien werden genutzt. Wo sinnvoll sind die Strukturen gemeinsam mit den Regionalverbänden angepasst. | VVE 1.1          | Die Regionalverbände werden eng und umfassend begleitet, Umsetzung von harmonisierten Prozessen und Unterlagen übernehmen. Ausgewählte, im Rahmen des Revitalisierungsprojekts entstandene Angebote weiterführen.                                                                                                                                                                                                                 | RV, VF            |       |            |
| VVE 2      | Im Breitensport ist eine offizielle Mixed-Meisterschaft eingeführt.                                                                                                                  | VVE 2.1          | Durch die Weiterentwicklung und nationale Umsetzung der Plauschigen bietet Swiss Volley Mixed-Spielmöglichkeiten an.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | F3                |       |            |
| VVE 3      | Der Umgang mit der Easy League und mit anderen Parallelligen wie Détené sowie deren Zukunft sind geklärt.                                                                            | VVE 3.1          | Eine Übersicht über die existierenden Ligen und Parallelligen im Volleyball und Beachvolleyball ist erstellt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A, F3, SR, RV, VF |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 3.2          | Der Austausch mit dem Schweiz. Turnverband (STV) bezüglich Turnverbandsligen ist etabliert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | STV               |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 3.3          | In Bezug auf die Weiterentwicklung der offiziellen Plauschigen und deren Integration / Positionierung / Monetarisierung bei Swiss Volley sind Ziele und konkrete Massnahmen definiert.                                                                                                                                                                                                                                            | RV                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 3.4          | Ein Konzept zur Integration der Parallelligen ist erarbeitet und erste Massnahmen initiiert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A, F3, RV, VF     |       |            |
| VVE 4      | Das Ehrenamt ist national und regional gestärkt.                                                                                                                                     | VVE 4.1          | Swiss Volley führt jährlich einen Clubmanagement-Lehrgang inklusive der beiden Präsentationstage durch.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | VF                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 4.2          | Das Angebot der Vereinsworkshops wird weiter ausgebaut.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | VF                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 4.3          | Massnahmen aus dem Revitalisierungsprojekt betreffend der Unterstützung des regionalen Ehrenamts werden weitergeführt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | VF                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 4.4          | Der Prix Benevolley wird modernisiert und auf den Kommunikationskanälen von Swiss Volley noch prominenter begleitet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SR, RV, VF        |       |            |
| VVE 5      | Die Ethik- und Präventionsanforderungen werden sowohl auf nationaler als auch auf regionaler Ebene umgesetzt.                                                                        | VVE 5.1          | Die Position des/der Ethikbeauftragten von Swiss Volley wird intern und extern transparent kommuniziert und gestärkt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | alle              |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 5.2          | Die Vereine werden bei Fragen und Vorfällen in Bezug auf das Thema Ethik individuell und persönlich begleitet und beraten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | alle              |       |            |
| VVE 6      | Die Zugänglichkeit der Organisation und Angebote von Swiss Volley ist in Bezug auf Inklusion geprüft.                                                                                | VVE 6.1          | Eine Prüfung der Zugänglichkeit der Organisation und Angebote von Swiss Volley in Bezug auf Inklusion hat gemeinsam mit entsprechenden Fachpersonen und Fachstellen stattgefunden. Allfällige Massnahmen sind definiert.                                                                                                                                                                                                          | alle              |       |            |
| VVE 7      | Swiss Volley unterstützt seine Vereine aktiv dabei, geeignete Massnahmen zur Bewältigung der Hallenknappheit umzusetzen.                                                             | VVE 7.1          | Swiss Volley stellt seinen Vereinen Grundlagendokumente zur Bewältigung der Hallenknappheit zur Verfügung. Dies beinhaltet Ratgeber zur effizienten Nutzung der zur Verfügung stehenden Hallenzeite, Lobbying-Ratschläge zur Erweiterung der Hallenzeiten bei bestehender Infrastruktur, Lobbying-Ratschläge zur Erweiterung der öffentlichen Halleninfrastruktur und Vorschläge zum Vorgehen beim Bau von eigener Infrastruktur. | VF                |       |            |
|            |                                                                                                                                                                                      | VVE 7.2          | In konkreten Fällen unterstützt Swiss Volley seine Vereine durch persönliche Beratung in Bezug auf die Bewältigung der Hallenknappheit.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | VF                |       |            |

Legende Zielgruppen: A=Athlet:innen, F1/F2/F3=Athlet:innen der jeweiligen FTEM-Phase, RV=Regionalverbände, SP=Sponsoren, SR=Schiedsrichter:innen, STV=Schweizerischer Turnverband, T=Trainer:innen, VF=Vereins-/Verbandsfunktionäre und Ehrenamtliche, W=Andere Firmen, Organisationen oder Interessengruppen

| Erklärung Ampel                                                                                                 |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zielerreichung nicht in Frage gestellt oder erledigt                                                            | Keine Begründung notwendig                                                                                          |
| Zielerreichung nicht komplett erfüllbar, innert notwendigen Zeit- oder Ressourcenrahmen                         | Stichwortartige Hinweise u.a. auf Mehrbedarf an Zeit und Mittel                                                     |
| Zielerreichung ist in Frage gestellt, Zusatzmassnahmen erforderlich oder Ziel so nicht mehr sinnvoll umzusetzen | Stichwortartige Hinweise u.a. auf Mehrbedarf an Zeit und Mittel, Gründe und warum ein Ziel nicht mehr sinnvoll ist. |

# Mögliches Inhaltsverzeichnis



# Was nun?

## Next Steps: Swiss Olympic

- Überarbeitete Hilfsmittel (Leitfaden/Vorlage) stehen ab Mai zur Verfügung
- Intensive Unterstützung bis Ende Juni im Bereich Verbandssupport Breitensport
- Finale Bewertungskriterien und Checkliste bis Ende Jahr

## Next Steps: Verband

- ?

# Revitalisierungsprojekte im Breitensport von Swiss Olympic (bis Juni 2025)

- Verbandssupport Breitensport
  - > **Nikolai Suhr:** [nikolai.suhr@swissolympic.ch](mailto:nikolai.suhr@swissolympic.ch)
  - > Beratung und Unterstützung bei der Erstellung von Breitensport-Förderkonzepten
- Wettkampf-, Spiel- und Trainingsformen
  - > **Eva Rüeger:** [eva.rueger@swissolympic.ch](mailto:eva.rueger@swissolympic.ch)
  - > Bereitstellung von Hilfsmittel zur Evaluation von Wettkampf-, Spiel-, Trainingsformen
  - > Sammeln und Bekanntmachen von neuen Angebotsformen
- Schulbereich
  - > **Nicole Gwerder:** [nicole.gwerder@swissolympic.ch](mailto:nicole.gwerder@swissolympic.ch)
  - > Ausbau Plattform [www.schulebewegt.ch](http://www.schulebewegt.ch) mit Schulsportangeboten der Sportverbände

# Fragerunde

# Vielen Dank!



## Main National Partners



**SWISSLOS**

## Premium Partners

**OCHSNER  
SPORT**

